

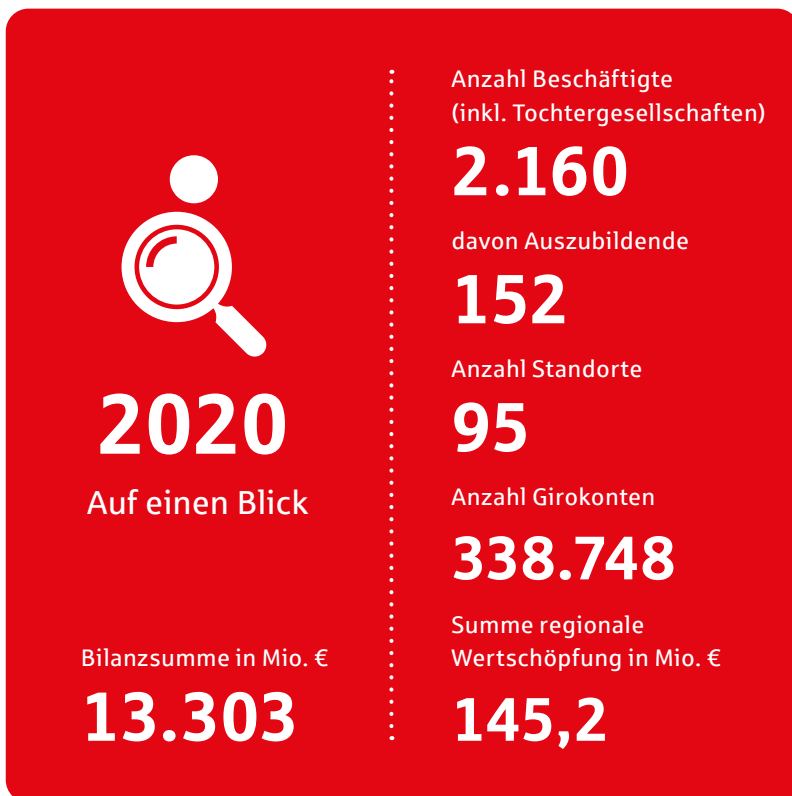
*Gemeinsam
da durch.*



Bericht an die
Gesellschaft 2020



Sparkasse
Aachen



2020
Auf einen Blick

Bilanzsumme in Mio. €
13.303

Anzahl Beschäftigte
(inkl. Tochtergesellschaften)
2.160

davon Auszubildende
152

Anzahl Standorte
95

Anzahl Girokonten
338.748

Summe regionale
Wertschöpfung in Mio. €
145,2

Inhalt

Vorwort	03
Unser Geschäftsmodell	04
Engagement für die Region	10
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	22
Nachhaltiger Sparkassenbetrieb	28
Sparkasse vor Ort	32
Geschäftsentwicklung	34
Impressum	35



Gemeinsam da durch.



Der Vorstand (v. l. n. r.): Ralf Wagemann, Dr. Christian Burmester, Norbert Laufs, Thomas Salz, Wilfried Nellesen

2020 – ein Jahr, das von Veränderungen und Einschnitten geprägt war. Umso wichtiger war und ist es uns, verlässlich an Ihrer Seite zu sein, aktiv in unserer Region zu fördern und beherzt für die Zukunft unserer Sparkasse zu agieren.

Gerade in dieser ungewissen, pandemie-geprägten Zeit waren wir stets für unsere Kundinnen und Kunden da. In vielen intensiven Gesprächen haben wir gemeinsam an individuellen Lösungen gearbeitet und so einen Beitrag zu wirtschaftlicher Stabilität und finanzieller Perspektive geleistet.

Gemeinsam da durch – diese Leitlinie galt auch für das gesellschaftliche Leben. Im Berichtsjahr haben wir uns mit einer besonderen Stiftungs- und Spendenaktion für regionale Vereine engagiert. Dieses Engagement basiert auf unserer nachhaltigen Geschäftsphilosophie, mit der



wir erneut erfolgreich waren. Die Sparkasse Aachen wächst dynamisch in Zeiten einer anhaltenden Niedrigzinsphase. Sowohl im Kreditgeschäft als auch im Einlagenbereich und in der Wertpapierberatung erzielten wir deutliche Steigerungen.

Wir blicken daher optimistisch in die Zukunft und investieren mit Weitblick: in die Aus- und Weiterbildung aller Beschäftigten, in flexible Arbeitszeitmodelle, in unsere Geschäftsstellen, in den Ausbau digitaler Strukturen und in gute Perspektiven für die Menschen in unserer Region. So bleiben wir gemeinsam stark für morgen.

Erfahren Sie in unserem Bericht an die Gesellschaft 2020 mehr über unser Geschäftsmodell, über wichtige Kennzahlen und über unser umfassendes Engagement.

Viel Freude beim Lesen.

Norbert Laufs

Dr. Christian Burmester

Thomas Salz

Ralf Wagemann

Wilfried Nellesen

Wertschöpfung

für die Region per 31. Dezember 2020



407

Tsd. €



Sponsoring

4.330

Tsd. €



Spenden (einschließlich
Prämienlos-Sparen)

14.256

Tsd. €



Ausschüttungen an
Stadt und StädteRegion

22.153

Tsd. €



für Aufträge an regionale
Unternehmen

689

Tsd. €



Ausschüttungen unserer
drei Stiftungen

17.323

Tsd. €



Gewerbesteuer

86.004

Tsd. €



für Löhne
und Gehälter

145,2

Mio. €
Gesamtsumme

Gemeinsam für die Region

Die Sparkasse Aachen verfolgt eine gemeinwohlorientierte und nachhaltig ausgerichtete Geschäftspolitik. Wir sind regional verbunden und erfüllen in der Region unseren gesellschaftlichen Auftrag. In unserem Geschäftsgebiet bieten wir eine flächendeckende Versorgung mit Finanzdienstleistungen, fördern die Wirtschaft, aber auch gemeinnützige, soziale und kulturelle Projekte in der Region. Mit vielfältigen Beteiligungen unterstützen wir unsere Geschäftstätigkeit, stärken kommunale Netzwerke und den Verbund in der Sparkassen-Finanzgruppe.

Regionaler Wirtschaftskreislauf

Als regionales Kreditinstitut tätigen wir unsere Kredit- und Einlagengeschäfte vor allem in der Region. So schaffen wir die Basis für eine solide Eigenkapitalausstattung und eine gute Ertragslage.

9,6

Mrd. €

Kundeneinlagen

Mit 9,6 Mrd. € (+ 5,1 %) waren die Kundeneinlagen im Jahr 2020 wieder die Voraussetzung für unsere Kreditvergabe: Der Kreditbestand konnte so auf insgesamt 9,1 Mrd. € (+ 3,4 %) erhöht werden. Er kam vor allem dem Mittelstand für Investitionen und gewerbliche Baufinanzierungen zugute.

9,1

Mrd. €

Kreditbestand

Erneut ermöglichten wir zahlreiche private Immobilienwünsche mit individuellen Finanzierungskonzepten. Aufträge vergeben wir stets regional und fördern den Wirtschaftskreislauf vor Ort. Wir sind einer der größten regionalen Steuerzahler und mit 2.160 Beschäftigten (inklusive Tochtergesellschaften) auch ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. 2020 waren 152 Auszubildende bei der Sparkasse Aachen beschäftigt.



Finanzdienstleistungen für alle

In unseren Filialen, in den Fachbereichen sowie in unseren Tochtergesellschaften engagieren sich unsere Beschäftigten für die Belange unserer Kundinnen und Kunden. Wir sind gleichermaßen für unsere Firmen- und Gewerbekunden, die kommunalen Kunden sowie unsere Privatkunden da. Durch unterschiedliche Girokontomodelle erhalten bei uns alle Bürgerinnen und Bürger in der Region Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen.

298.478

Privatgirokonten

40.270

Geschäftsgirokonten

Mehrwert schaffen – 20 Jahre LOGO!-Konto

LOGO! – das besondere Girokonto der Sparkasse Aachen ist nach 20 Jahren eines der erfolgreichsten Mehrwertprogramme in Deutschland. Mehr als 70.000 Kundinnen und Kunden nutzen es heute. 130 Dauerpartner und weitere Aktionspartner bieten LOGO!-Rabatte für ihre Dienstleistungen und Produkte an. Echte Vorteile schaffen auch die starken Bankleistungen sowie attraktive Angebote rund um die Themen Service, Sicherheit, Reise und Freizeit.

70.000

LOGO!-Konten

Große Kundennähe

Wir bieten umfassende Finanzdienstleistungen zu marktgerechten Preisen. Unsere Kunden erreichen uns an 95 Standorten vor Ort, per Telefon, E-Mail oder per Sparkassen-App. Unsere kundenorientierten Service- und Beratungszeiten sind die Basis für unsere starke regionale Präsenz mit einer weiterhin hohen Filialdichte.



95

Standorte

Ganzheitliche Beratung

Mit unserem Sparkassen-Finanzkonzept erreichen wir eine optimale Rundum-Strategie für die Finanzen unserer Kunden. Bei der Beratung berücksichtigen wir die aktuelle finanzielle Situation, die persönlichen Anforderungen und individuelle Wünsche. Durch eine gemeinsame Analyse erarbeiten wir einen Überblick über alle finanziellen Eckpunkte, zeigen Handlungsansätze und Potenziale auf.



„Beste Bank in Deutschland“

Die Zeitung DIE WELT hat die Sparkasse Aachen in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für Bankentests im Jahr 2020 erneut als „Beste Bank in Deutschland“ ausgezeichnet. Das zeigt, wie erfolgreich sich unsere Beraterinnen und Berater für Kundenzufriedenheit und Qualität engagieren. Die Auszeichnung gibt es für die Sparkasse Aachen in der Region Aachen gleich im „Vierer-Pack“: Beste Beratung wurde uns in den Bereichen Privatkunden, Firmenkunden, Baufinanzierung und Private Banking attestiert. Nicht nur in der Region sicherte sich die Sparkasse Aachen den Testsieg. Deutschlandweit gab es die Siegetrophäe im Bereich Firmenkundenberatung. Auch in ganz Nordrhein-Westfalen belegten wir in drei Bereichen den 1. Platz und bei der Beratung zur Baufinanzierung den 2. Platz.



Kompetente Anlageberatung

In einem anhaltenden Niedrigzinsumfeld vertrauten unsere Kunden bei der Geldanlage auch 2020 in unsere kompetente, bedarfsorientierte Beratung. Hier spielten Wertpapiere erneut eine große Rolle. Mit verschiedenen Anlagevarianten und einer breiten Auswahl an Aktien, Anleihen und Fonds ermöglichten wir maßgeschneiderte Lösungen. Dazu zählten auch unsere hauseigene Vermögensverwaltung und die Fondssparpläne der DekaBank.



Zum zweiten Mal von der Stiftung Warentest (06/2020) bestens bewertet. Dabei punktet die Sparkassen-App mit Platz 1 in der iOS- und Platz 2 in der Android-Version.

Sparkasse digital

Mit ausgezeichneten digitalen Leistungen bieten wir beste Funktionalität und höchste Sicherheitsstandards. Nach der Auszeichnung mit der Bestnote 2019 durch das Wirtschaftsmagazin Capital wurde die Sparkassen-App auch 2020 zum zweiten Mal von der Stiftung Warentest (06/2020) bestens bewertet. Dabei punktet die Sparkassen-App mit Platz 1 in der iOS- und Platz 2 in der Android-Version und bleibt damit weiterhin

eine der besten Banking-Apps. Unsere Kunden profitierten auch 2020 von diversen Neuerungen und Verbesserungen im Online-Banking. Dazu zählen der Ausbau des ePostfachs und der Multibanking-Funktion, das Persönliche Finanzmanagement als hilfreicher Finanzplaner und die Einführung zahlreicher digitaler Kontowecker als smarte Erinnerung an Konten und Ereignisse. Neu ist auch die S-Invest-App zur komfortablen Verwaltung von Sparkassen-Depots und Depots bei der DekaBank, beim S-Broker und anderen Wertpapierbanken.

Verantwortungsvolle Partnerschaft

Als Marktführer sehen wir uns in der besonderen Verantwortung, jederzeit die finanzielle Versorgung der Bürgerinnen und Bürger und der regionalen Wirtschaft aufrechtzuerhalten. Bereits während des ersten pandemiebedingten Lockdowns haben wir Maßnahmen ergriffen, um die Bargeldversorgung stets sicherzustellen, unsere Geldautomaten in Betrieb zu halten und einen reibungslos funktionierenden Zahlungsverkehr zu gewährleisten. Trotz der damit verbundenen, vorübergehenden Filialschließungen waren wir dank flexibler personeller Kapazitäten telefonisch und per E-Mail stets gut erreichbar. Darüber hinaus haben wir unsere Kunden aktiver denn je in allen Finanzangelegenheiten unterstützt, bei finanziellen Engpässen beraten und mit rund 3.300 Tilgungsaussetzungen weitergeholfen.

Mit Anlegern haben wir die teils unruhige Zins- und Börsensituation besprochen, adäquate Anlagestrategien erarbeitet und erfolgreich umgesetzt. Bei unseren Immobilienfinanzierungen haben wir die richtigen Finanzierungsmodelle gefunden.

Auch unseren Geschäfts- und Firmenkunden konnten wir bei ihrem

Finanzierungsbedarf schnell und bedarfsgerecht helfen. Förderkredite mit einem Volumen von 88,6 Mio. € sowie andere Liquiditätshilfen haben wir unbürokratisch bereitgestellt.

3.300

Tilgungsaussetzungen

88,6 Mio. €

Förderkredite

Unternehmensförderungen, Kooperationen, Beteiligungen

Über unser pandemiebedingtes Engagement hinaus haben wir erneut Existenzgründungen, Expansionen, das Auslandsgeschäft und die Unternehmensnachfolge begleitet. Wir haben uns für das Handwerk und den Mittelstand eingesetzt und **fast 550 gewerbliche Förderkredite** in Höhe von 102 Mio. € zugesagt.



43 Mio. €

Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen

Für junge Unternehmen bieten wir eine speziell auf diese Zielgruppe abgestimmte Produktpalette. Die Abteilung Fachberatungen Kredit (Gründen, Fördern, Leasen) ermittelt dabei die passende Lösung für die jeweiligen Gründerteams. Mit Hochschulkooperationen, unserer Präsenz am Campus Melaten und

unserer Beteiligung an den Technologiezentren tragen wir zu einem positiven Gründungsklima und zur Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes bei. Über die S-UBG AG, den TechVision Fonds und unsere Seed Fonds stellen wir Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen in Höhe von 43 Mio. € zur Verfügung.



„Eine verantwortungsvolle Partnerschaft zeigt sich in einer Krisensituation am stärksten: Als Marktführer stellen wir jederzeit die Bargeldversorgung und den Zahlungsverkehr sicher, haben ein offenes Ohr für unsere Privat- und Unternehmenskunden und unterstützen aktiv das gesellschaftliche Leben in der StädteRegion.“

Gemeinsam da durch.

Das öffentliche Leben war 2020 in vielen Bereichen durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie geprägt. Für viele Menschen und Einrichtungen ergaben sich schmerzliche Einschnitte. Unser gemeinnütziges Engagement war daher mehr denn je dadurch bestimmt, das gesellschaftliche Leben in der Region gezielt zu unterstützen. In diesem Zusammenhang spielen die ehrenamtlichen Aktivitäten und das generationsübergreifende Miteinander in den Vereinen eine wichtige Rolle. Das gilt für den Breitensport, für Kultur, Musik, Brauchtum, Kinder- und Jugendhilfe sowie soziale Themen.

arbeit in der StädteRegion ausgelobt. Bis Mitte August konnten sich gemeinnützige Vereine bewerben, bei denen die Corona-Pandemie beispielsweise zu Einnahmeausfällen geführt hatte oder die sich verstärkt um Menschen kümmern, die von der Pandemie besonders betroffen sind. Die Resonanz war hoch: Am Ende freuten sich rund **250 Vereine** über die Zuwendungen der Sparkasse und ihrer Stiftungen, die aktiv halfen, gemeinsam durch die Krise zu kommen.



Die Auswirkungen der Corona-Pandemie haben vor den Vereinen in der Region nicht Halt gemacht. Zahlreiche Vereine hatten finanzielle Einbußen, zum Beispiel, wenn der Trainings- und Spielbetrieb betroffen war. Daher hat die Sparkasse Aachen im Juni 2020 gemeinsam mit ihrer Kulturstiftung und ihrer Jugend- und Kulturstiftung einen Gesamtbetrag von 500.000 € zur gezielten Unterstützung der Vereins-

Darüber hinaus waren wir gerade im ersten Jahresquartal für zahlreiche Veranstaltungen, Wettbewerbe, Ausstellungen und regionale Aktivitäten erneut verlässlicher Sponsor. Für verschobene Veranstaltungen haben wir Förderzusagen für 2021 gegeben. Im Berichtsjahr betrug unser **Sponsoring 407.000 €**. Zudem vergaben wir **Spenden** (einschließlich der Erträge aus dem Prämienlos-Sparen) in Höhe von rund **4,33 Mio. €**. Unsere drei Stiftungen stellten insgesamt **689.000 € an Ausschüttungen** zur Verfügung.

500 Tsd. €

zur gezielten Unterstützung der Vereinsarbeit in der StädteRegion



5,4 Mio. €

für die Region in Form von Sponsoring,
Spenden, Erträgen aus dem Prämienlos-Sparen
und Ausschüttungen unserer drei Stiftungen

Vereine in der Region sagen danke!



Nach Erhalt der Mittel aus unserer Corona-Spendenaktion haben uns viele Vereine mit persönlichen E-Mails, Foto- und Filmbeiträgen gezeigt, wie sinnvoll und pragmatisch sie unsere Spenden einsetzen konnten. Trainingsbekleidung,



Sport- oder Lernmaterialien, Musikinstrumente, Tierschutzmaßnahmen und allgemeines Hygienezubehör sind nur einige der Anschaffungen, die wichtige Teile der Vereinsarbeit wieder ermöglicht oder verbessert haben. Hierzu einige Beispiele:



„Sehr herzlichen Dank für die tolle Unterstützung, die uns in dieser schwierigen Zeit sehr hilft! ...“

Tierschutzverein Kreis Aachen e. V.

Nachhaltiger Tierschutz gelingt nur Hand in Hand. Der Tierschutzverein Kreis Aachen e. V. kooperiert daher zum Beispiel mit der Gemeinnützigen Tierschutzgesellschaft Aachen. Wir fördern auch deren engagierte Arbeit und würdigen so einen ausgezeichneten Einsatz für den Tierschutz in der Region.



„Die Aachener Tafel hält nach wie vor die Belieferung ihrer Kunden aufrecht, zusätzlich haben wir im notwendigerweise reduzierten Rahmen die direkte Ausgabe an Bedürftige ab unserem Ladenlokal wiederaufgenommen. Beide Maßnahmen sind mit einem erhöhten Mehraufwand ... verbunden, sodass Unterstützungen wie die Geldspende durch Sie sehr willkommen sind.“

Aachener Tafel e. V.



„Gemeinsam da durch ist auch beim Theater Brand an der Tagesordnung. ... Die Spende werden wir sinnvoll für Corona-bedingte Anschaffungen sowie für die aktive Jugendarbeit einsetzen, damit unser Nachwuchs weiter gut gefördert werden kann. Noch einmal im Namen aller Mitglieder ein ganz herzliches Dankeschön!“

Theater Brand

„Vielen Dank für die großzügige Spende Ihrer Stiftung! Gerade in diesen Zeiten ist dies für unsere Sportler und uns als Vorstand eine sehr hilfreiche Unterstützung und ein weiterer Ansporn für unsere ehrenamtliche Tätigkeit.“

Burtscheider Turnerbund Aachen e. V.





„Die neuen Materialien sind für uns eine große Hilfe, um alle Hygienemaßnahmen korrekt durchführen zu können. Also noch einmal ein großes DANKE!“

„Aber Hallo“ – Kulturpädagogischer Dienst für Kinder und Jugendarbeit Alsdorf e. V.

„Das gesamte Kollegium der Parzival-Schule, Schülerinnen und Schüler und auch die Eltern sagen ganz herzlichen Dank für Ihre großzügige Zuwendung! ... Ihre Unterstützung hilft uns sehr, das Schulleben leichter und reicher zu gestalten. Wir freuen uns sehr, Sie an unserer Seite zu wissen. So sind wir gewiss, dass wir diese für uns alle ungewöhnliche, herausfordernde Aufgabe, die uns durch die Corona-Pandemie gestellt ist, meistern werden ...“ Parzival-Schule Aachen



.....
„Im Namen des gesamten Vorstandes möchte ich mich hiermit herzlich für diese Förderung bedanken! Das Geld ... hilft uns sehr die Probenarbeit – besonders in den kommenden Herbst- und Wintermonaten – wieder aufzunehmen bzw. weiterzuführen.“

Musikverein Rott e. V.

.....

„Ein herzliches Dankeschön für diese tolle Zuwendung der Kulturstiftung der Sparkasse Aachen an die Baesweiler Tafel e.V., damit können wir die zusätzlichen Ausgaben in Zusammenhang mit der Corona-Pandemie sehr gut bewältigen ...“

Baesweiler Tafel e.V.



„Im Namen der St. Hubertus Schützenbruderschaft Roetgen e.V. möchte ich mich recht herzlich bei der Kulturstiftung der Sparkasse Aachen für die Spende ... aus der COVID-19-Vereins-Hilfsaktion bedanken. Durch diese großzügige finanzielle Unterstützung kann unser Verein auch über die hoffentlich bald überstandene Krise hinaus fortbestehen, auch, wenn wir pandemiebedingt dieses Jahr leider keine unserer Vereinsfeiern durchführen konnten. Dank Ihrer Hilfe sehen wir etwas positiver in die Zukunft ...“

**St. Hubertus Schützenbruderschaft
1893 Roetgen e.V.**



Kontinuität in bewegten Zeiten



Trotz pandemiebedingter Veranstaltungsausfälle haben wir auch im Jahr 2020 viele Einrichtungen und Aktivitäten in der Region kontinuierlich unterstützt. Bei der Durchführung von

Vorträgen, Workshops oder bei Trainingsangeboten im Hochschulsport nutzten die Sparkasse Aachen und ihre Veranstaltungspartner neue digitale Veranstaltungsformate.



Wirtschaft und Umwelt

Wir sind und bleiben verlässlicher Partner für junge Existenzgründer, für das Handwerk und für den Mittelstand. Auch 2020 vergaben wir unsere Nachwuchs- und Meisterpreise im Handwerk. Wir engagieren uns als Hauptsponsor des regionalen Netzwerks GründerRegion Aachen und als Partner des jährlichen Gründungswettbewerbs und der Wachstumsini-

tiative von AC². Regionalen Unternehmen ermöglichen wir regelmäßig die Teilnahme am Deutschen Gründerpreis der Sparkassen-Finanzgruppe. Wir sind Mitglied im digitalHUB Aachen und unterstützen auf diese Weise regionale Digitalisierungsinitiativen. Für technologieaffine Unternehmen stellen wir kontinuierlich Beteiligungskapital über die S-UBG AG, den TechVision Fonds und über unsere Seed Fonds bereit.



**2020 vergaben wir
13 Nachwuchs- und
Meisterpreise im Handwerk**



Jugend und Schule

Als Partner der Schulen geben wir jungen Menschen berufliche und wirtschaftliche Orientierung. Die vielseitigen Angebote unseres Schulservice wurden auch 2020 vielfach genutzt. Digitale Formate spielten auch hier

eine verstärkte Rolle. Wir unterstützten die Teilnahme am Deutschen Gründerpreis, führten das Planspiel Börse sowie Trainings für den Einstellungstest und das Assessment-Center durch, förderten die MedienStunde des Medienhauses Aachen und beteiligten uns an Ausbildungsmessen in der Region.



Studium und Hochschule

Unser Engagement für die Hochschulen umfasst die Bereiche Studienorientierung, Karriere- und Absolventenförderungen, Hochschulsport, Forschung und Lehre sowie Gründungsinitiativen. Im Jahr 2020 vergaben wir erneut jeweils zehn Stipendien an der RWTH und der FH Aachen, förderten (Online-)Seminare im Career Center der RWTH und im Career Service der FH Aachen sowie

Beratungs- und Informationstage an beiden Hochschulen. Wir waren Sponsor für den digitalen „Tag der Lehre“ an der FH Aachen, vergaben erstmalig den FH-Forschungspreis und unterstützten Online-Trainingsangebote im Aachener Hochschulsport. Als kontinuierlicher Partner engagierten wir uns im Transfer- und Gründerzentrum der RWTH Aachen. Das 150-jährige Jubiläum der RWTH Aachen begleiten wir 2021 gerne mit einem Ausstellungssponsoring.



**Im Berichtsjahr stifteten wir
den mit 10.000 € dotierten
Forschungspreis an der FH Aachen**



Breiten- und Spitzensport

Traditionell fördert die Sparkasse Aachen nicht nur den Spitzensport, sondern auch die vielfältigen Breitensportangebote in unserer Region. Die Bedeutung eines lebendigen Vereinslebens sowie vielfältiger Sportangebote für Jung und Alt wurde im Berichtsjahr besonders deutlich. Sowohl Breitensportvereine als

auch Erstligisten konnten daher auf unsere Unterstützung zählen. Viele Veranstaltungen fanden allerdings nur verkürzt und unter Auflagen statt, wie zum Beispiel das von uns geförderte Fitnessprogramm „Sport im Park“. Zahlreiche große Sportevents fielen aus. Im Spitzensport freuten wir uns, Sponsor des Events „Aachen International Jumping“ zu sein.



Kunst und Kultur

Ähnlich wie im Sport fielen zahlreiche kulturelle Veranstaltungen 2020 aus oder wurden verschoben. Im ersten Halbjahr konnte unsere Galerie RAUM für KUNST noch ihre Türen für den Besuch mehrerer attraktiver Ausstellungen öffnen. Auch im Bereich Kunst

und Kultur kam der Unterstützung von kulturellen Vereinen, Initiativen und Einrichtungen eine besondere Bedeutung zu. Einen stimmungsvoll gestalteten Lichtblick zum Jahresende bot die städtische Aktion „Aachener Lichterglanz“, die wir ebenfalls gerne unterstützt haben.



Brauchtum und Gesellschaft

2020 gingen Beschäftigte der Sparkasse Aachen gemeinsam mit ihren Kindern erstmals als große Fußgruppe im Aachener Kinderkarnevalszug mit: Während im ersten Quartal noch viele bunte Karnevalsveranstaltungen für eine lebendige Brauchtumspflege sorgten, mussten

sonstige Traditionsveranstaltungen, Jubiläumsausstellungen und regionale Vereinspräsentationen verschoben werden. Auch in diesem Förderbereich haben insbesondere die Stiftungs- und Spendenaktivitäten unserer Sparkasse vielen Brauchtumsvereinen geholfen, ihre Arbeit fortzuführen und den Vereinsmitgliedern angepasste Freizeitangebote zu ermöglichen.





Der mit 5.000 € dotierte Jugend-Kulturpreis der Sparkassen-Kulturstiftung Rheinland wurde 2020 an den Verein „satznachvorn“ aus Aachen verliehen.

Stiftungsarbeit

Die Jugend- und Kulturstiftung und die Kulturstiftung haben 2020 mit der Corona-Vereinsaktion einen beachtlichen Förderschwerpunkt gesetzt. Darüber hinaus gab es zusätzliche Förderungen wie zum Beispiel für den Poetry Slam in Aachen.



Die Bürgerstiftung für die Region hat sich im Berichtsjahr weiterhin für begabte junge Menschen eingesetzt, kulturelle Projekte sowie die Wissenschaft und Forschung in der Region unterstützt. Ein Fokus lag auf einem Umweltbildungsprojekt im Rahmen des Aachener Modells.





Unter dem Motto „1.000 Bäume – Pflanz einen Baum für unsere Zukunft!“ hatte das Projektteam der Aachener Modellschulen zu einer nachhaltigen Baumpflanzaktion für Kinder aufgerufen. Im November 2020 wurden über 200 Bäume an Kitas und Schulen in der StädteRegion Aachen ausgeliefert. Diese freuten sich über

fachlichen Rat von Landschafts- und Gartenbauexperten, über eine finanzielle Förderung unserer Bürgerstiftung und über die tatkräftige Unterstützung unserer Auszubildenden. Mit Baumpatenschaften wird nun für ein gutes Wachstum gesorgt, 2021 wird weiter gepflanzt.

www.aachener-modell.de





Sparkasse Aachen – attraktiver Arbeitgeber in der Region



Mit **2.160 Arbeitsplätzen** (inklusive ihrer Tochtergesellschaften) ist die Sparkasse Aachen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Als modernes Unternehmen bietet sie sichere Arbeitsplätze, gute Entwicklungsperspektiven und attraktive Arbeitsbedingungen. Dazu zählen zum Beispiel:

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Qualifizierte Aus- und Weiterbildungsprogramme
- Zeitliche und finanzielle Unterstützung von Weiterbildungen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitsmanagement und Sportaktivitäten
- Familienservice und soziale Beratungsangebote
- Zuschüsse zu den Fahrtkosten und das Jobrad

Wertschätzende Unternehmens- und Führungskultur

Die Sparkasse Aachen lebt eine wertschätzende, teamorientierte Unternehmenskultur sowie eine zeitgemäße Kunden- und Mitarbeiterorientierung. Wir setzen uns ein für:

- Eine zielgerichtete Auswahl und Qualifikation unserer Führungskräfte

- Ein transparentes Beurteilungs- und Fördersystem für alle Beschäftigten
- Aktive Beteiligungsprozesse zur Identifikation mit unserer Sparkasse
- Eine offene Kommunikation und ein positives Arbeitsklima
- Eine gelebte Feedbackkultur, zum Beispiel durch halbjährliche Befragungen zur Zufriedenheit im Unternehmen und durch eine ausführliche Führungsstilanalyse

Gleichstellung

- Bei uns arbeiten Menschen aus aktuell 14 Nationen
- Alle Altersgruppen sind bei uns vertreten



60 %

unserer Beschäftigten
sind Frauen

- 60 % unserer Beschäftigten sind Frauen. Ein Entwicklungsfeld im Bereich der Gleichstellung ist die Förderung von Frauen in Führungspositionen. Die stetige Erhöhung des Anteils von Mitarbeiterinnen in Führungspositionen wird forciert durch Fördermaßnahmen aus unserem Gleichstellungsplan.

Vielfalt in der Personalstruktur

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter per 31. Dezember 2020



2.160
Arbeits-
plätze

Beschäftigte inkl.
der Auszubildenden

1.803

Beschäftigte in den
Tochtergesellschaften

357



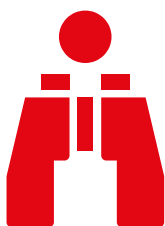
24

Beschäftigte
erlangten 2020
den Abschluss
Sparkassenfachwirt/-in

10

Beschäftigte erreichten
die Qualifikation
Sparkassen-
betriebswirt/-in

Neue Perspektiven



21

Quereinsteiger/-innen aus
anderen kaufmännischen
Berufen starteten bei der
Sparkasse Aachen

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

In einer modernen Arbeitswelt spielen Work-Life-Balance-Modelle und Vereinbarkeiten mit der persönlichen Familienplanung eine wichtige Rolle. Wir bieten unseren Beschäftigten:

- Individuelle Arbeitszeitmodelle in der Familienphase, unterstützt durch flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten

ca. **45 %**

Teilzeit-Quote 2020

- Eine Kooperation mit dem Aachener Familienservice für die Schwerpunktthemen Kinderbetreuung (hier besonders die „Familienfeuerwehr“ für Notsituationen) und Angehörigenpflege



Gesundheitsmanagement

Die Gesundheit unserer Beschäftigten liegt uns am Herzen. Wir ermöglichen daher kontinuierlich:

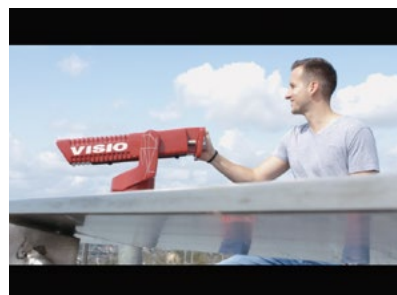
- Führungskräfte-Workshops und Seminare zum Thema Gesundheit
- Seminar-, Beratungs- und Vortragsangebote in den Bereichen Ernährung, Sport und Stressmanagement
- Teilnahmemöglichkeit an einer aktiven Sportgemeinschaft
- Regelmäßige Gesundheitstage für alle Beschäftigten und ihre Familien



Qualifizierte Aus- und Weiterbildung

Die Sparkasse Aachen bietet eine attraktive Bildungsarchitektur. In Kooperation mit den Sparkassenakademien können unsere Beschäftigten praxisorientierte Studiengänge wählen und sich in Fachseminaren qualifizieren.

Wir ermöglichen zudem individuelle Karrierewege mit zusätzlichen akademischen Abschlüssen. Über die Hochschule der Sparkassenfinanzgruppe in Bonn bieten wir wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge mit dem Abschlussgrad „Bachelor of Science“, „Master of Science“ bzw. „Diplomierte/-r Sparkassenbetriebswirt/-in / Master of Business Administration“. Zwei Beschäftigte qualifizierten sich 2020 zum Bachelor of Science.



Wir bieten in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Sparkassen-Finanzgruppe und mit externen Anbietern ein großes Spektrum an Weiterbildungsmöglichkeiten, die neue berufliche Perspektiven, sowohl in

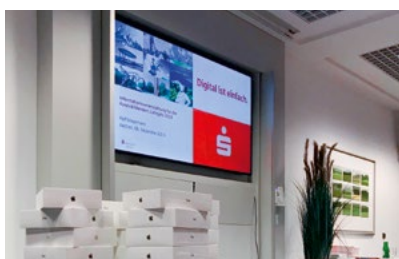


den Fach- als auch in den Führungsebenen unserer Sparkasse, eröffnen. Auf diese Weise gewährleisten wir ein hohes Qualifikationsniveau und einen hervorragenden Ausbildungsstand.

digitale Neuerungen an ihre Kolleginnen und Kollegen weitergeben. Auch in der Ausbildung spielen digitale Bildungsformate eine wachsende Rolle.

Präsenz- und Online-Seminare

Im Berichtsjahr widmeten sich unsere Mitarbeitenden trotz pandemiebedingter Einschränkungen an durchschnittlich drei Arbeitstagen intensiv ihrer persönlichen und beruflichen Weiterbildung. Dazu zählten Fachseminare, Webinare, Workshops sowie individuelle Coachings.



Digitale Medien in der Aus- und Weiterbildung

Wir bilden kontinuierlich Beschäftigte weiter, die als interne „Multiplikatoren“

60

neue Auszubildende
im September 2020

Klassische Ausbildung und Duales Studium

Zum 31. Dezember 2020 waren insgesamt 152 Auszubildende bei uns beschäftigt. Seit dem Ausbildungsjahr 2019 bieten wir ergänzend ein Duales Studium an, in das bereits drei Auszubildende 2020 gestartet sind. Die Sparkasse Aachen unterstützt diesen Karriereweg finanziell und zeitlich. Er ergänzt die klassische Ausbildung zur/zum Sparkassenkauffrau/-mann um ein Finance-Studium mit dem Abschluss „Bachelor of Science“.

Unsere Auszubildenden können sich auch noch während der Ausbildung im Rahmen eines „Talentpools“ für ein anschließendes berufsbegleitendes Studium bewerben.

Azubis leiten Mobile Finanzberatung

Die für Juni 2020 geplante Azubi-Geschäftsstelle konnte aufgrund der Corona-Pandemie nicht stattfinden. Die Abteilung Berufliche Bildung entwickelte ein alternatives Konzept und bot im September 2020 neun jungen Beraterinnen und Beratern ein neues Highlight: Sie übernahmen die „Mobile Finanzberatung am Campus Melaten“. Anders als in der stationären Geschäftsstelle galt es nun, das Kundengeschäft mobil und zeitlich flexibel zu gestalten. Mit tatkräftiger Unterstützung des Leitungsteams gelang es unseren Azubis, im gesamten Geschäftsgebiet Kunden zu allen Themen in allen Lebenslagen kompetent und auf Augenhöhe zu beraten.



Fördern und fordern

Zu unseren kontinuierlichen Fördermaßnahmen für unsere Auszubildenden zählen:

- Mitwirkung an Berufsinformationstagen und Sozialprojekten
- Teilnahme an Kundenveranstaltungen und Vorträgen
- Redaktionelle Mitarbeit an unserem Azubi-Blog

Überdurchschnittliche Leistungen belohnen und fördern wir mit der Teil-

nahme an unserer „Talentschmiede“. Einen Blick über den Tellerrand ermöglichen wir bei überfachlichen Exkursionen oder bei Betriebsbesichtigungen in der Region. Zur Teamentwicklung tragen verschiedene Informations-, Kultur- und Freizeitveranstaltungen bei.

Frühzeitige Berufsorientierung

Seit 2020 bieten wir jungen Leuten in der StädteRegion die Chance auf eine frühzeitige Berufsorientierung in Form eines zwei- bis dreiwöchigen Praktikums. Auf diese Weise ermöglichen wir motivierten Bewerberinnen und Bewerbern ab Klasse 8 einen ersten Einblick in unseren Arbeitsalltag in der Geschäftsstelle.

www.sparkasse-aachen.de/ausbildung

Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit

Die Sparkasse Aachen bekennt sich zum Prinzip der Nachhaltigkeit: Aus eigener Überzeugung setzen wir uns in Zukunft noch intensiver mit diversen Nachhaltigkeitsthemen auseinander. Dabei wollen wir die Verbindung zwischen wirtschaftlichem Fortschritt, sozialer Gerechtigkeit und Umweltschutz zunehmend stärken. Zukünftige Generationen sollen überall die gleichen Chancen auf ein gutes Leben haben. Mit unserer unternehmerischen Haltung, unseren Produkten und mit unseren gesellschaftlichen Initiativen setzen wir uns aktiv für die

Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks ein. Auf diese Weise leisten wir einen Beitrag zu mehr Lebensqualität für alle Bürgerinnen und Bürger in der Region.

Nachhaltig investiert, günstig finanziert!

Wir bieten Kreditprodukte zur Steigerung der Umwelt-, Energie- und Ressourceneffizienz und für den Ausbau erneuerbarer Energien an.





Unsere staatlich geförderten Finanzierungsbausteine für Projekte aus den Förderprogrammen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und anderer Förderinstitute in Bund und Ländern führen zu langfristig niedrigeren Energieverbrauchswerten.

Mit unserem Sonderkreditprogramm für Privatkunden stellen wir besonders attraktive Konditionen für die Finanzierung von Elektromobilität und der regenerativen Energieerzeugung bereit.

Nachhaltige Fonds

Die nachhaltigen Fonds der DekaBank bieten ein breites Produktspektrum für Kunden, die in sozial, ethisch und ökologisch verantwortlich handelnde Unternehmen investieren möchten. Nachhaltigkeitskriterien können sich hierbei nicht nur positiv auf die Rendite der Anlage auswirken, sondern gleichzeitig deren Risiken reduzieren. Mit Blick auf die unterschiedlichen Ziele und das individuelle Anlageverhalten unserer Kunden bieten wir passende Spar- und Anlagemöglichkeiten.





Ressourcenverbrauch im Blick

Unser regionales Geschäftsmodell ist auf eine schonende Ressourcennutzung ausgerichtet, bei der deutsche Umweltstandards stets eingehalten werden. Unsere eigenen Verbrauchswerte haben wir in den letzten Jahren bereits in einigen Bereichen gesenkt.



Papierverbrauch:

Den Gesamtverbrauch unseres wesentlichen Verbrauchsmaterials konnten wir seit 2019 um mehr als

10% reduzieren.

Diese erfreuliche Entwicklung ist auch ein Ergebnis gut genutzter digitaler Möglichkeiten.



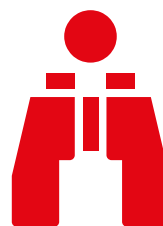
Stromverbrauch:

Wir verfolgen bereits seit Jahren das Ziel, durch ein konsequentes Energiemanagement unseren jährlichen

Stromverbrauch zu senken. Im Jahr 2020 reduzierte sich dieser Verbrauchswert auf

6.401 MWh

Zudem sind wir im Berichtsjahr vollständig auf die Nutzung von Ökostrom umgestiegen.



Energieaudit

Wir führen regelmäßig ein Energieaudit durch. Jährlich stattfindende Detailuntersuchungen einzelner Gebäude liefern neue, wichtige Hinweise für einen energetischen Verbesserungsbedarf. Im Jahr 2020 haben wir die Umsetzung sukzessive begonnen.



Ideenwettbewerb „Sparkasse for Future!“

Unsere Beschäftigten sensibilisieren wir für ein ressourcenschonendes Verhalten am eigenen Arbeitsplatz und beziehen sie aktiv in erforderliche Prozesse ein. Durch die hohe

Beteiligung unserer Mitarbeitenden an einem internen Ideenwettbewerb unter dem Motto „Was können wir tun, um im Alltag natürliche Ressourcen zu sparen und die Umwelt zu schützen?“ konnten viele Ideen bereits im Jahr 2020 erfolgreich umgesetzt werden. Dazu zählen zum Beispiel der Austausch veralteter Elektrogeräte mit hohen Energieverbräuchen oder auch die Etablierung weiterer elektronischer Workflows zur Papiereinsparung. Weitere Ideen werden in den Folgejahren sukzessive aufgegriffen.



Einsatz für mehr Klimaschutz

Seit Jahren legt die Sparkasse Aachen ihre eigenen Treibhausgas-Emissionen nach dem Greenhouse Gas Protocol offen. Hierbei nutzen wir zur Emissionsmessung die sogenannten Vfu-Kennzahlen zur Umweltbilanzierung. Diese sind Marktstandard im deutschsprachigen Raum. Dabei setzen wir uns vorrangig für geeignete Maßnahmen zur kontinuierlichen Reduzierung unserer Emissionen ein.

Neben einem verstärkten Einsatz von Elektrofahrzeugen prüfen wir beispielsweise bei Neubauvorhaben, Umbauten und beim Austausch von Haustechnik, welche Energieträger optimale nachhaltige Lösungen bieten. Dabei setzen wir auf den besonders hohen Wirkungsgrad von Blockheizkraftwerken.

Selbstverpflichtung zum nachhaltigen Wirtschaften

Ökologische Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind im Geschäftsmodell der Sparkassen noch nicht fest verankert. Sie werden aber nicht nur ökologisch, sondern auch wirtschaftlich immer notwendiger. Mit der Unterzeichnung der „Selbstverpflichtung zu klimafreundlichem und nachhaltigem Wirtschaften“ im Oktober 2020 hat die Sparkasse Aachen als einer der Erstzeichner sehr deutlich gemacht, dass sie im Geschäftsbetrieb und im Kerngeschäft einen Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele leisten kann, will und wird.

Zusätzlich hat sie sich in ihrer Geschäftsstrategie dazu verpflichtet, als Unternehmen den CO₂-Ausstoß zu verringern und restliche Emissionen zu kompensieren. Mit dieser Selbstverpflichtung werden Kundeninteressen und ökologische Belange in der Region noch mehr in den Fokus gerückt. Darüber hinaus schärft verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften das eigene Profil und verbessert die Wettbewerbsfähigkeit.



Deutscher Nachhaltigkeitskodex – DNK

Jährlich macht die Sparkasse Aachen ihre Nachhaltigkeitsleistungen innerhalb des DNK sichtbar und schafft Verbindlichkeit durch eine vergleichbare Darstellung der unternehmerischen Verantwortung. Die regelmäßige Berichterstattung zu allen DNK-Kriterien verdeutlicht die eigene zeitliche Entwicklung und die Fortschritte bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsthemen.

Persönlich bleibt. Digital kommt.



Wir sind und bleiben für die Menschen in der Region flächendeckend erreichbar. Unser dichtes Filialnetz gestalten wir weiterhin mit flexiblen Öffnungs- und Beratungszeiten, die sich an einem zunehmend mobilen Kundenverhalten orientieren. In unseren Geschäftsstellen konzentrieren wir uns auf das Wesentliche – auf das persönliche Gespräch und auf die individuelle Beratung. Wir investieren daher unverändert in eine zeitgemäße Gestaltung unserer Geschäftsstellen.

Dort werden besonders online-affine Kunden betreut. Die Beratung erfolgt ausschließlich digital. Ein fünfköpfiges Team „besucht“ die Kundinnen und Kunden zum Beispiel mittels Screen-Sharing oder Video-Chat. Die komplette Angebotspalette der Sparkasse und ihrer Tochtergesellschaften steht zur Verfügung. Das gute Kundenfeedback und die erfolgreiche Abschlussquote zeigen uns, dass die Digitale Geschäftsstelle eine zeitgemäße Ergänzung unseres Vertriebsnetzes darstellt.

Gemeinsam da durch und jederzeit erreichbar

Während der ersten Corona-Welle im Frühjahr 2020 war zur Sicherstellung der Betriebsbereitschaft über einige Wochen hinweg etwa die Hälfte unserer Geschäftsstellen für Service-tätigkeiten geschlossen. In dieser Zeit waren wir jederzeit für unsere Kunden da: mit erhöhter Kapazität für intensive Beratungen vor Ort, per E-Mail und telefonisch.

Neues Kundencenter am Elisenbrunnen nimmt Gestalt an

Der 2019 gestartete Umbau des Kundencenters am Elisenbrunnen nähert sich der letzten Phase. Das neue Kundencenter wird voraussichtlich im Juli 2021 eröffnet. Dann erwartet unsere Kundinnen und Kunden ein zeitgemäßes Ambiente mit viel Tageslicht, neuen Raumkonzepten und mehr digitalen Möglichkeiten. Bei der Modernisierung legen wir nicht nur auf eine ansprechende Gestaltung großen Wert, sondern auch auf eine nachhaltige, energieeffiziente Haustechnik.

Neue Wege mit Digitaler Geschäftsstelle

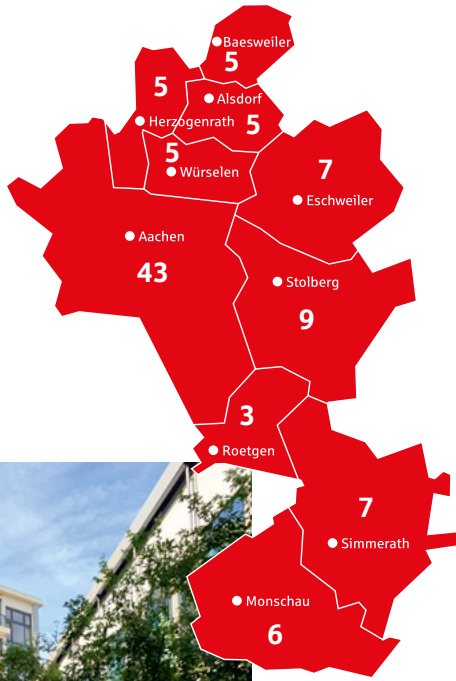
Neue Wege geht die Sparkasse Aachen mit der im Juli 2020 eröffneten Digitalen Geschäftsstelle.



95

Standorte

Stand: 31. Dezember 2020



1

Fahrbare
Geschäftsstelle

Geschäftsentwicklung

Privatkunden

Einlagen in Mio. €	31.12.2020	31.12.2019
Sichteinlagen	4.474	3.894
Termineinlagen	74	92
Spareinlagen	2.657	2.644
Summe	7.205	6.630

Firmenkunden

Einlagen in Mio. €	31.12.2020	31.12.2019
Sichteinlagen	1.491	1.356
Termineinlagen	79	113
Spareinlagen	108	109
Summe	1.678	1.578

Bilanzsumme in Mio. €

31.12.2020

31.12.2019

13.303

12.062

Privatkunden

Kredite in Mio. €	31.12.2020	31.12.2019
Ratenkredite	273	258
Immobilienkredite	3.001	2.871
Andere Kredite	112	127
Summe	3.386	3.256

Firmenkunden

Kredite in Mio. €	31.12.2020	31.12.2019
Immobilienkredite	1.683	1.568
Andere Kredite	2.721	2.610
Summe	4.404	4.178

Impressum**Herausgeber:**

Sparkasse Aachen, 52059 Aachen
www.sparkasse-aachen.de

Konzept und Redaktion:

Tanja Wansel, Werbung und
Öffentlichkeitsarbeit
René Mannheims,
Vorstandssekretariat

Gestaltung:

Schwarz Design Consulting, Aachen

Fotos: Aber Hallo e.V., All4Garden, Bergs,

Bronkhorst, FH Aachen, Giebeler, HUPP
DOBUSCH, iStock, Musikverein Rott e.V.,
projektelF, RegioSportBund-Aachen e.V.,
Roeger, Rotheudt, RVKA e.V., Schmitter,
Shutterstock, Sparkasse Aachen, Steindl,
Strauch, Stuhlmann, Theater Brand e.V.,
Tierschutzverein Kreis Aachen e.V.

Druck:

Druckerei Holländer, Herzogenrath



Der Bericht an die Gesellschaft dient nicht zur Erfüllung der Berichtspflicht gemäß dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz. Hierzu veröffentlichen wir einen separaten nichtfinanziellen Bericht in Form einer DNK-Erklärung über den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).

