

Pressemitteilung

Deutscher Gründerpreis für Schüler 2018

Sparkasse Aachen startet mit 10 engagierten Teams in die neue Spielrunde

Wirtschaft macht Spaß und muss keineswegs trocken oder gar langweilig sein! Das erfahren Jahr für Jahr rund 4.000 Schüler, die sich beim Deutschen Gründerpreis für Schüler als junges Start-up ausprobieren dürfen. Wer mitmacht, lernt viele Dinge auf die es im späteren Berufsleben ankommt: Teamwork, Kreativität, Organisationstalent und strategisches Planen.

Nun geht das bundesweit größte Existenzgründer-Planspiel für Jugendliche – ausgelobt von den Partnern *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche – in eine neue Runde und die Sparkasse Aachen freut sich, wieder viele kreative junge Leute auf dem Weg zur eigenen, fiktiven Firma unterstützen zu dürfen. Zum einen sind es natürlich die tollen Erfolge, die uns dazu motivieren (in den Jahren 2014 und 2016 stellte die Sparkasse mit Teams vom Heilig-Geist Gymnasium in Würselen den Bundessieger!), aber noch viel mehr sind wir begeistert von dem enormen Engagement und dem Ideenreichtum der Schüler aus der StädteRegion Aachen. Es macht einfach Freude, das zu begleiten!

Das onlinebasierte Planspiel für Schüler ermöglicht Unternehmertum zum Anfassen! Alles dreht sich um die fiktive Gründung eines Unternehmens. Innerhalb von vier Monaten entwickeln die Jugendlichen dabei in Teams ein Geschäftskonzept. Die Aufgaben sind effektiv und kompakt gestaltet und den Rahmenbedingungen der Gymnasien, sowie den Bedürfnissen der beruflichen Schulen angepasst.

Mit Wille, Teamgeist und Kreativität zum Erfolg

Jährlich machen über 1.000 Teams beim Deutschen Gründerpreis für Schüler mit. Wer am Ende siegt, entscheidet die Fachjury. Dabei zählen vor allem ein überzeugender Geschäftsplan und ein kreatives Produkt. Unterstützt werden die Teams von ihren Lehrern und Unternehmerpaten aus der Region, sowie der Sparkasse.

Pressemitteilung

Bereits im Januar fiel der Startschuss zur neuen Runde. Bei der Auftakt-Veranstaltung der Sparkasse Aachen am 8. März 2018 wurden die neuen Ideen auf den Weg gebracht. Die Teams hatten erstmalig die Gelegenheit, sich vor Publikum und vor Experten der GründerRegion, sowie der IHK und der Sparkasse zu präsentieren. Alle Zuschauer zeigten sich begeistert von den interessanten Konzeptvorschlägen.

Nun wartet eine Menge Arbeit, aber auch viel Spaß im Team und eine aufregende Zeit bis zur Bewertung durch die Expertenjury am 30. Mai 2018 auf die Schüler.

Für die Jungunternehmer gilt ab jetzt vor allem eins: beweisen, dass die fiktive Idee am Markt bestehen kann!

Die Schüler bekommen auf diese Weise einen praktischen Zugang zu wirtschaftlichen Themen. Durch intensive Zusammenarbeit mit ihren selbstgewählten Unternehmerpaten knüpfen sie interessante Kontakte zur Wirtschaft. Die Arbeit am Projekt stärkt auch die persönliche Entwicklung eines jeden Teammitgliedes. Die jungen Leute können zeigen, was in ihnen steckt.

Es winken tolle Preise

Die zehn besten Teams werden bei der bundesweiten Siegerehrung in Hamburg am 19. Juni 2018 ausgezeichnet. Die Erstplatzierten stehen zudem bei der Verleihung des Deutschen Gründerpreises am 11. September 2018 beim ZDF in Berlin auf der Bühne. In einem viertägigen Future Camp machen sich die besten fünf Teams mit Workshops und Trainings fit für die Herausforderungen der Zukunft. Die Plätze sechs bis zehn dürfen sich über attraktive Praktikumsplätze bei erfolgreichen Unternehmen freuen.

Selbstverständlich wird auch auf regionaler Ebene gefeiert. Den zehn besten Teams aus der StädteRegion Aachen winken wieder attraktive Geld- und Sachpreise, welche im Rahmen der Siegerehrung in der Sparkasse Aachen am 7. Juni 2018 übergeben werden.

Pressemitteilung

Für Fragen rund um den Deutschen Gründerpreis für Schüler steht die Spielbetreuerin der Sparkasse Aachen gerne zur Verfügung:

Svenja Kirchhoff

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0241 / 444-4527

Fax 0241/ 444-4515

E-Mail svenja.kirchhoff@sparkasse-aachen.de

Weitere Infos finden Sie auf www.dgp-schueler.de.

Hintergrund

Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel der Initiative ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen. Der Preis wird jährlich in den Kategorien Schüler, StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk verliehen. Außergewöhnliche Unternehmerleistungen können mit einem Sonderpreis gewürdigt werden. Ausgelobt wird der Deutsche Gründerpreis von den Partnern *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche, die sich bereits seit 1997 für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur engagieren. Der Deutsche Gründerpreis wird durch ein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, das Patenschaften für die Nominierten und Preisträger übernimmt. Förderer des Deutschen Gründerpreises sind die Bertelsmann AG, die Gruner + Jahr AG, die Süddeutsche Zeitung und die Versicherungen der Sparkassen. Kooperationspartner ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler arbeitet darüber hinaus mit verschiedenen Kultusministerien und Bildungsinitiativen zusammen. Seit Beginn des Spiels im Jahr 1999 haben über 78.000 Schüler teilgenommen.