

Bericht an die Gesellschaft

20

19

2019 – auf einen Blick*

Bilanzsumme in Mio. €	12.333
Kundeneinlagen in Mio. €	9.142
Kredite an Kunden in Mio. €	8.793
Anzahl Beschäftigte (inkl. Tochtergesellschaften)	2.151
davon Auszubildende	129
Anzahl Geschäftsstellen	87
Summe regionale Wertschöpfung in Mio. €	146

* vorläufige Zahlen per 31. Januar 2020

Inhalt

Vorwort	03
Geschäftsmodell	04
Regionales Engagement	08
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	24
Nachhaltiger Sparkassenbetrieb	30
Sparkasse vor Ort	32
Geschäftsentwicklung	34
Impressum	35

Eine Zukunft. Eine Region. Eine Sparkasse.

Die Sparkasse Aachen handelt nachhaltig und gemeinwohlorientiert. Wir setzen uns für die Zukunft unserer Region ein, fördern Wirtschaft und Gesellschaft, begleiten Unternehmen, unterstützen die Kommunen und sind ein verlässlicher Partner für unsere Kundinnen und Kunden.

Engagement für eine starke regionale Gemeinschaft –

diese Unternehmensphilosophie prägt unsere gesamte Sparkasse und macht den spürbaren Unterschied im Wettbewerb. So haben wir auch 2019 wieder ein gutes Geschäftsergebnis erzielt und dabei das menschliche Gesicht unserer Sparkasse gezeigt.

Mit unserer Präsenz vor Ort schaffen wir kundenorientierte Lösungen. Dazu zählte im Jahr 2019 die Einführung neuer Beratungs- und Servicezeiten. Wir setzen damit deutliche Zeichen für eine gelebte, persönliche Kundenbeziehung. Sie ist auch in digitalen Zeiten unentbehrlich. Dass wir hiermit den richtigen Weg gehen, belegt das unverändert große Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden.



Der Vorstand (v. l. n. r.): Wilfried Nellessen, Thomas Salz, Norbert Laufs, Ralf Wagemann, Dr. Christian Burmester

Als moderner Finanzdienstleister, regionaler Partner und attraktiver Arbeitgeber sind wir gut aufgestellt und gemeinsam allem gewachsen.

Erfahren Sie in unserem Bericht an die Gesellschaft 2019 mehr über unsere wirtschaftlichen Kennzahlen, unser Geschäftsmodell, die Kernpunkte unserer Personalpolitik und über unser umfassendes regionales Engagement.

Norbert Laufs

Dr. Christian Burmester

Thomas Salz

Ralf Wagemann

Wilfried Nellessen

2

Geschäftsmodell

Wertschöpfung

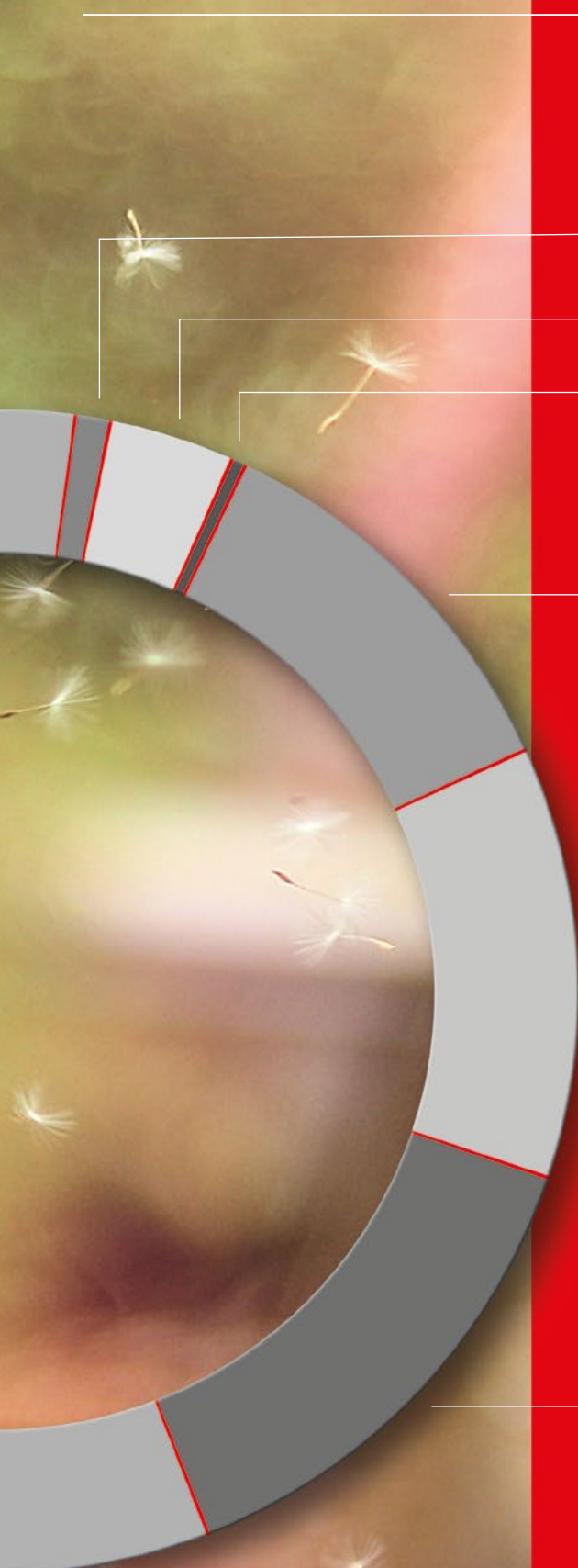
für die Region per 31. Dezember 2019
(vorläufige Zahlen)

Die Sparkasse Aachen fördert den regionalen Wirtschaftskreislauf nachhaltig. Wir investieren, beauftragen und fördern vor Ort, bieten zahlreiche Arbeits- sowie Ausbildungsplätze und sind ein bedeutender Steuerzahler in der Region. Das nennen wir in Summe „regionale Wertschöpfung“.

Gesamtsumme

146,4 Mio. €

Geschäftsmodell



930 Tsd. €
Sponsoring



5.285 Tsd. €
Spenden (einschließlich
Prämienlos-Sparen)

264 Tsd. €
Ausschüttungen unserer
drei Stiftungen

16.400 Tsd. €
Gewinnausschüttungen
an die Stadt und die
StädteRegion Aachen



17.490 Tsd. €
Gewerbesteuer



20.300 Tsd. €
für Aufträge an regionale
Unternehmen


85.720 Tsd. €
für Löhne und Gehälter

Mehrwert für die Region



Die Sparkasse Aachen verfolgt eine gemeinwohlorientierte und nachhaltig ausgerichtete Geschäftspolitik. Im Rahmen unserer großen regionalen Verbundenheit erfüllen wir unseren gesellschaftlichen Auftrag. So bieten wir in unserem Geschäftsgebiet eine flächendeckende Versorgung mit Finanzdienstleistungen, fördern die Wirtschaft, aber auch gemeinnützige, soziale und kulturelle Projekte in der Region. Mit vielfältigen Beteiligungen unterstützen wir unsere Geschäftstätigkeit, stärken kommunale Netzwerke und den Verbund in der Sparkassen-Finanzgruppe.

Regionaler Wirtschaftskreislauf



Als regionales Kreditinstitut tätigen wir unsere Kredit- und Einlagengeschäfte in der Region. So schaffen wir die Basis für eine solide Eigenkapitalausstattung und eine gute Ertragslage. Mit 9,1 Mrd. € waren die Kundeneinlagen im Jahr 2019 wieder die Voraussetzung für eine nachhaltige Kreditvergabe: Der Kreditbestand konnte so auf insgesamt 8,8 Mrd. € erhöht werden. Er kommt vor allem dem Mittelstand für Investitionen sowie gewerblichen und privaten Baufinanzierungen zugute. Erneut ermöglichten wir zahlreiche private Immobilienwünsche mit individuellen Finanzierungskonzepten. Aufträge vergeben wir regional und fördern so den Wirtschaftskreislauf vor Ort. Wir sind nicht nur einer der größten regionalen Steuerzahler, sondern auch ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. 2019 waren 129 Auszubildende bei der Sparkasse Aachen beschäftigt.

Finanzdienstleistungen für alle

In unseren Filialen, in den Fachbereichen sowie in unseren Tochtergesellschaften

engagieren sich insgesamt 2.151 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Belange unserer Kundinnen und Kunden. Wir sind gleichermaßen für unsere Firmen- und Gewerbekunden, die kommunalen Kunden sowie unsere Privatkunden da. Durch unterschiedliche Girokontomodelle erhalten bei uns alle Bürgerinnen und Bürger Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen.

Große Kundennähe

Wir bieten unsere umfassenden Leistungen zu marktgerechten Preisen an. Unsere Kunden erreichen uns in 87 Geschäftsstellen, im Internet, per Telefon, E-Mail oder per Sparkassen-App. Die im Jahr 2019 eingeführten Beratungs- und Servicezeiten sind die Basis für unsere starkere regionale Präsenz mit einer weiterhin hohen Filialdichte. In allen Geschäftsbereichen wollen wir unsere Marktführerschaft sichern und ausbauen.

Ganzheitliche Beratung

Mit unserem Sparkassen-Finanzkonzept erreichen wir eine optimale Rundumstrategie für die Finanzen unserer Kunden. Bei der Beratung berücksichtigen wir die aktuelle finanzielle Situation, die persönlichen Anforderungen und individuelle Wünsche. Gemeinsam erarbeiten wir einen Überblick über alle finanziellen Eckpunkte, zeigen Handlungsansätze und Potenziale auf.

Erneute Auszeichnung „Beste Bank“ – Platz 1 in der Region

Zum vierten Mal in Folge blieben die Qualitätssiegel der Zeitung DIE WELT und des Deutschen Instituts für Bankentests für die „Beste Bank“ in Aachen bei der Sparkasse. So haben wir im Sommer 2019 von unabhängigen Bankentestern



die bemerkenswerte Gesamtnote „Sehr gut“ erhalten. Die Auszeichnung gab es für die Sparkasse Aachen in der Region gleich im Viererpack: Beste Beratung Privatkunden, Beste Beratung Baufinanzierung, Beste Beratung Firmenkunden und Beste Beratung Private Banking. Und das für alle wichtigen Kriterien der Kundenberatung sowie für günstige Preise und Konditionen. In allen Bereichen erreichten wir eine Eins vor dem Komma und belegten mit deutlichem Abstand den 1. Platz.

Anlageberatung im Niedrigzinsumfeld

In einem anhaltenden Niedrigzinsumfeld vertrauten unsere Kunden bei der Geldanlage auch 2019 auf unsere kompetente, bedarfsorientierte Beratung. Hier spielten Wertpapiere erneut eine große Rolle. Mit verschiedenen Anlagevarianten und einer breiten Auswahl an Wertpapieren, Aktien und Fonds ermöglichten wir wieder maßgeschneiderte Lösungen. Dazu zählten auch unsere Fondssparpläne bei der DekaBank. Im Bereich der Edelmetalle profitierten unsere Kunden von unserer großen Expertise und Auswahl an „Geldanlagen zum Anfassen“.

Digitale Leistungen

Online-Banking, neue Bezahlverfahren oder innovative Apps: Mit unseren ausgezeichneten digitalen Leistungen bieten wir beste Funktionalität mit höchsten Sicherheitsstandards. Nach dem Testsieg 2018 bei der Stiftung Warentest wurde die Sparkassen-App auch 2019 durch das Wirtschaftsmagazin Capital mit der Bestnote ausgezeichnet und ist Deutschlands meistgenutzte Banking-App. Unsere Kunden profitierten auch 2019 von diversen Neuerungen im Zah-

lungsverkehr. Dazu zählte die Einführung von Apple Pay, der Ausbau des Zahlverfahrens Kwitt, das elektronische Postfach, der digitale Kundensafe sowie die Multibanking-Funktion. Die Sparkassen-App einfach per Gesichtserkennung öffnen, Beträge an festgelegte Empfänger ohne TAN überweisen, Rechnungen per Fotoüberweisung bezahlen – unsere Kunden erledigen mit uns ihre Bankgeschäfte wann, wo und wie sie möchten.

Unternehmensförderungen, Kooperationen, Beteiligungen

Wir sind Förderer und Partner des Mittelstands und des Handwerks. Unsere starke Eigenkapitalbasis ist ein Garant für die regionale Kreditversorgung. Wir begleiten zahlreiche Existenzgründungen, Expansionen, Auslandsgeschäfte und Unternehmensnachfolgen. Im Berichtsjahr haben wir ca. 400 gewerbliche Förderkredite in Höhe von 75 Mio. € zugesagt. Jungen Unternehmen bieten wir eine speziell auf diese Zielgruppe abgestimmte Produktpalette. Die Kolleginnen und Kollegen der Abteilung Fachberatungen Kredit ermitteln dabei die passende Lösung für die jeweiligen Gründer-Teams.

Kooperationen mit den Hochschulen, unsere Geschäftsstellenpräsenz am Campus Melaten und unsere Beteiligung an den Technologiezentren tragen zu einem positiven Gründungsklima und zur Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes bei. Über die S-UBG, den TechVision Fonds und unsere Seed Fonds stellen wir Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen zur Verfügung.

Weitere Informationen

Details zu unserem Geschäftsmodell mit den hier beschriebenen Eckpunkten sowie zu den Themen Unternehmenskommunikation, Compliance, Datenschutz, Rechte, Pflichten und Interessenvertretung finden Sie in unserer DNK-Erklärung:

<https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>



Regionales Engagement

Was Gemeinschaft schaffen kann

Unser gemeinnütziges Engagement sichert das Fortbestehen eines vielfältigen gesellschaftlichen Lebens in der Region. Davon profitierten im Jahr 2019 erneut mehr als 1.300 Vereine, aber auch zahlreiche ehrenamtliche Initiativen, soziale, kulturelle, sportliche und wissenschaftliche Einrichtungen. Wir unterstützen mit unseren Fördergeldern weiterhin die regionale Wirtschaft, das Handwerk, Existenzgründungen und die Entwicklung neuer Technologien.

Unser Sponsoring für regionale Veranstaltungen, Wettbewerbe, Ausstellungen und viele weitere Aktivitäten betrug im Berichtsjahr 930.000 €. Außerdem engagierten wir uns wieder mit zahlreichen Spenden und mit unseren drei Stiftungen für gemeinnützige Aktivitäten in der Region. Im Jahr 2019 vergaben wir Spenden (einschließlich der Erträge aus dem Prämienlos-Sparen) in Höhe von 5,29 Mio. €. Davon entfielen Spenden in Höhe von insgesamt 1 Mio. € zu gleichen Teilen auf die Kulturstiftung und auf die Jugend- und Kulturstiftung. Unsere Stiftungen verfügen mittlerweile über ein Stiftungskapital von 41 Mio. €. Sie stellten im Berichtsjahr 264.000 € an Ausschüttungen zur Verfügung.

6,5 Mio. €

für die Region in Form von Sponsoring, Spenden, Erträgen aus dem Prämienlos-Sparen und Ausschüttungen unserer drei Stiftungen



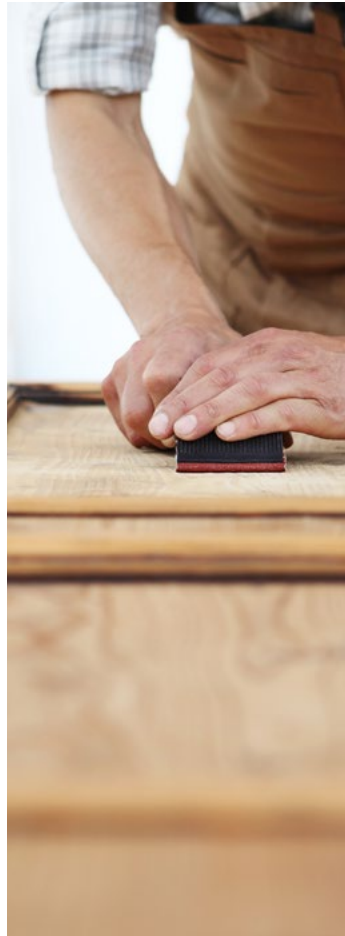


„Mach was für die Gesellschaft!“

Mit diesem Slogan wirbt Velocity für die Übernahme einer nachhaltigen Patenschaft für E-Bike-Ladestationen. Ein Engagement, das buchstäblich etwas ins Rollen bringt: Die mittlerweile 50 Ladestationen in der gesamten StädteRegion und die Velocity-E-Bikes **„Losfahren ist einfach.“** werden stark genutzt.

Die Idee von Velocity baute von Anfang an auf Kooperationen. Bereits seit 2018 sind wir Pate für vier Ladestationen des Sharing-Projekts, das die umweltfreundliche Mobilität im Stadtgebiet verbessert.

Die Sparkasse Aachen engagiert sich für ein nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum in der Region. Sie ist ein wichtiger Partner für Existenzgründer, für das Handwerk und für den Mittelstand, Initiator und Hauptsponsor des regionalen Netzwerks GründerRegion Aachen, Partner des jährlichen Gründungswettbewerbs und der Wachstumsinitiative von AC². Regionalen Unternehmen ermöglichen wir die Teilnahme am Deutschen Gründerpreis der Sparkassen-Finanzgruppe.



90 Tsd. €

Sponsoring für Veranstaltungen,
Preise und Wettbewerbe im
Bereich Wirtschaft und Umwelt

Förderbeispiele:

- Bereitstellung von Beteiligungskapital über die S-UBG AG, den TechVision Fonds und über unsere Seed Fonds
- Mitgliedschaft im digitalHUB Aachen – Regionalinitiative für Digitalisierung
- Beteiligung an „Mobility special“ und an der STAWAG-Verbrauchermesse „Energie-Impulse“
- Förderpreis für den Nachwuchs des Aachener Handwerks
- Ausstellung „Karrierestart im Handwerk“
- Ausstellung der Tischlerinnung
- kommunale Leistungsschauen
- Unterstützung der regionalen Schuldnerberatungsstellen
- Gründungsförderung

Euch zuliebe!



Platz 1 in Aachen erreichte das Team „DirZuliebe“ beim Deutschen Gründerpreis für Schüler 2019. Vier Jugendliche aus zwei Schulen – Waldorfschule Aachen und Heilig-Geist-Gymnasium Würselen – entwickelten ein trendiges Vermarktungskonzept für ein veganes Naturkosmetikprodukt. Nachhaltig,

biologisch abbaubar, gut für Körper und Umwelt, wurde es dem eingängigen Slogan „DirZuliebe“ gerecht. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler gehört zu unseren jährlichen Projekten, mit denen wir jungen Menschen berufliche Perspektiven aufzeigen und wirtschaftliche Orientierung geben – euch zuliebe!





125 Tsd. €

Sponsoring für Jugend- und Schulprojekte in der Region



Förderbeispiele:

—

- Trainings für Einstellungstests und Assessment-Center
- „MedienStunde“ des Medienhauses Aachen
- Planspiel Börse
- Schuldenprävention für Schülerinnen und Schüler
- Workshops und Infostände bei Ausbildungsmessen in der Region

#Wir sind dabei!

Ob zu Beginn des Studiums oder auf der Zielgeraden: Unsere Stipendien sind ein gutes Beispiel dafür, wie ein Studium durch eine Förderung Fahrt aufnehmen kann. Bei der Jubiläumstipendienfeier der FH Aachen im Aachener Rathaus erfahren wir als Förderer im persönlichen Austausch mit den Stipendiaten erneut, wofür die monatliche Finanzspritze gute Dienste leistet. Ob Auslandssemester, volle Konzentration auf den Abschluss oder existenzielle Starthilfe: Das Stipendium macht das Studium ein Stück

leichter und schafft darüber hinaus interessante Kontakte für regionale Unternehmen und den gefragten Nachwuchs.

Seit zehn Jahren vergibt die FH Aachen Förderungen im Rahmen des Deutschlandstipendiums. Als verlässlicher Partner ermöglicht auch die Sparkasse Aachen jährlich zehn Studierenden ein Stipendium. In gleicher Art und Weise unterstützen wir jedes Jahr zehn junge Talente an der RWTH Aachen.





Förderbeispiele:

- Seminare im CareerCenter der RWTH Aachen und im Career Service der FH Aachen
- Beratungs- und Informationstage an den Hochschulen
- Absolventenveranstaltungen
- „Lange Nacht der Wissenschaft“
- „Uni im Rathaus“
- Tag der Lehre und Tag der Forschung an der FH Aachen
- Veranstaltungen des Aachener Hochschulsports
- RWTH-Graduiertenfest
- Transfer- und Gründerzentrum der RWTH Aachen

99 Tsd. €

Sponsoring für die Hochschulen und ihre Studierenden

Gemeinsam ins Ziel

Strahlende Gesichter bei der Preisverleihung im März 2019: Die Sparkasse Aachen hatte für die Schulen in der StädteRegion erneut den jährlichen Sportabzeichen-Wettbewerb ausgerufen. In zwei Kategorien wurden die Schulen mit den meisten abgelegten Sportabzeichen im Verhältnis zur Gesamtschülerzahl ausgezeichnet. Den 1. Platz für Schulen mit weniger als 300 Schülern erreichte die Kalltalschule Lammersdorf. Die Plätze 2 bis 5 belegten die GGS

„Sport fördert ein gutes gesellschaftliches Miteinander durch Teamgeist, Toleranz und einen fairen Wettbewerb.“

Gressenich, die Marktschule Aachen-Brand, die OGGs Breinig und die Grundschule Loverich. In der Kategorie der Schulen mit mehr als 300 Schülern sicherte sich die GGS Laurensberg den 1. Rang vor dem Städtischen Gymnasium Eschweiler, der Bischöflichen Liebfrauenschule Eschweiler, der Gesamtschule Brand und dem Einhard-Gymnasium Aachen. Zwei leistungsunabhängige Sonderpreise erhielten die GGS Broich sowie die Viktoriaschule Aachen.

Sport fördert ein gutes gesellschaftliches Miteinander durch Teamgeist, Toleranz und einen fairen Wettbewerb. Traditionell unterstützt die Sparkasse daher neben dem Spitzensport auch vielfältige Breitensportangebote. Da liegt es nahe, mit dem Sportabzeichen schon bei den Jüngsten in der Region zu beginnen.



Breiten- und Spitzensport



366 Tsd. €

Sponsoring für den
Breiten- und den Spitzensport



Förderbeispiele:

- regionale Vereinsförderung in zahlreichen Sportarten
- Förderung von Fußballturnieren: Kreispokal Frauen und Männer, Juniorenturniere und Pokalrunden, Stadtmeisterschaften
- Volksläufe wie zum Beispiel Monschau- und Rursee-Marathon, StolRun, Sylvestertelauferlauf Aachen
- „Sport im Park“
- Sponsoring des Leistungssports: Ladies in Black, SV Neptun, Alemannia Aachen, Hertha Walheim, TK Blau-Weiss Aachen, TK Kurhaus Aachen
- Engagement für den CHIO Aachen



„Wir können das Buch selber schreiben...“

Kaum hatte Mark Forster den Refrain aus seinem bekannten Hit „Wir sind groß“ auf der Bühne der Kurpark Classix 2019 angestimmt, hielt es auch die letzten Besucher nicht mehr auf den Plätzen. Rund 8.000 große und viele kleine Köpfe reckten sich im ausverkauften Kurpark, um den erfolgreichen Sänger live und open air zu erleben – und um begeistert mitzusingen. Die Kurpark Classix leben von einer einzigartigen Mischung: Das exzellente Sinfonieorchester Aachen und renommierte internationale Künstlerinnen und Künstler bieten höchst unterschiedliche Konzerte – Oper, Sinfonie, Crossover und Kinderwelt – gut ange-

nommen von tausenden Konzertgästen auf der Tribüne und auf den Wiesenplätzen. Trotz hoher Besucherzahlen ist ein Event dieser Größenordnung ohne Sponsoren nicht denkbar. Die Sparkasse Aachen unterstützt die Kurpark Classix neben vielen weiteren Kunst- und Kulturveranstaltungen. Wir tragen so dazu bei, dass die kulturelle Vielfalt in der Region weiter besteht – ganz im Sinne der Fortsetzung von Forsters Refrain:

*„... es gibt genug freie Seiten,
für immer bunteste Zeiten,
für uns wird's so bleiben!“*



Förderbeispiele:

- AachenSeptemberSpecial
- Monschau Festival
- Jugend musiziert
- Kinderkonzerte „Montjoie Musicale Jeunesse“
- Ausstellungen in unserer Galerie RAUM für KUNST
- Unterstützung der Aachener Museen und Theater
- Weihnachtskonzerte in der Region



160 Tsd. €

Sponsoring für regionale Kunst und Kultur

Engagiert mit Herz und Haltung

„Clara Fey hat ihr Leben lang in Kinder investiert und als Profit konnte sie die verbesserten Lebensverhältnisse eben dieser Kinder verbuchen.“ Mit dieser schlichten Rechnung würdigte Christoph Stender, geistlicher Rektor des Zentralkomitees der deutschen Katholiken, das selbstlose Wirken der engagierten Ordensfrau. Anlässlich einer Ausstellung in der Sparkasse Aachen rückte Clara Fey hier ein Jahr nach ihrer Seligsprechung noch einmal ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Ihr Einsatz, ihre Pädagogik und ihr Kunsthandwerk wurden in der Kundenhalle am Münsterplatz der interessierten Öffentlichkeit nahegebracht. Und damit an einem Ort, der laut Stender besonders gut passe, da die mutige Ordensfrau „immer wieder finanzielle Mittel organisieren musste“, um ihre Ideen auch gegen Widerstände in die Tat umzusetzen. Die Sparkasse Aachen stellte ihre Räume ganz im Sinne ihres eigenen gemeinwohlorientierten Engagements dafür gerne zur Verfügung.

Wir vermitteln regionale Identität nicht nur durch heimatkundliche Ausstellungen, sondern auch, indem wir traditionelle Bräuche, den Karneval und den lokalen Sprachschatz fördern. Auch hierfür engagieren wir uns gerne.



Brauchtum und Gesellschaft



Zeitlebens kämpfte Clara Fey engagiert gegen Kinderarmut. Sie gründete 1844 mit drei Weggefährtinnen die Ordensgemeinschaft der Schwestern vom armen Kinde Jesus in Aachen. Noch heute folgen 600 Schwestern in 14 Ländern den Ideen ihrer Ordensgründerin.

90 Tsd. €

Sponsoring für Brauchtum,
Gesellschaft und Soziales



Förderbeispiele:

- regionale Bürgerfeste
- Karnevalsveranstaltungen
- Aachener Bühnen wie das „Öcher Schängche“
- Öcher-Platt-Preis für Kinder
- Thouet-Mundartpreis der Stadt Aachen
- lokale Brauchtumspräsentationen
- Vereinsjubiläen
- Seniorenfahrten

Stark wie ein Fels, flexibel wie Wasser

FELS & WASSER heißt ein effektives Selbstbehauptungs- und Anti-Mobbing-Training für Kinder und Jugendliche zwischen vier und 14 Jahren, das weltweit in Kindergärten, Schulen und Sportvereinen angeboten wird. Im Aachener DAS DA THEATER liegt der Schwerpunkt auf theaterpädagogischen Übungen. In Rollenspielen lernen die Teilnehmenden, ihre Emotionen zu steuern und reflektierte Entscheidungen zu treffen. Sie gewinnen innere Stärke, Sicherheit im Umgang mit anderen und entwickeln soziale Schlüsselkompetenzen.

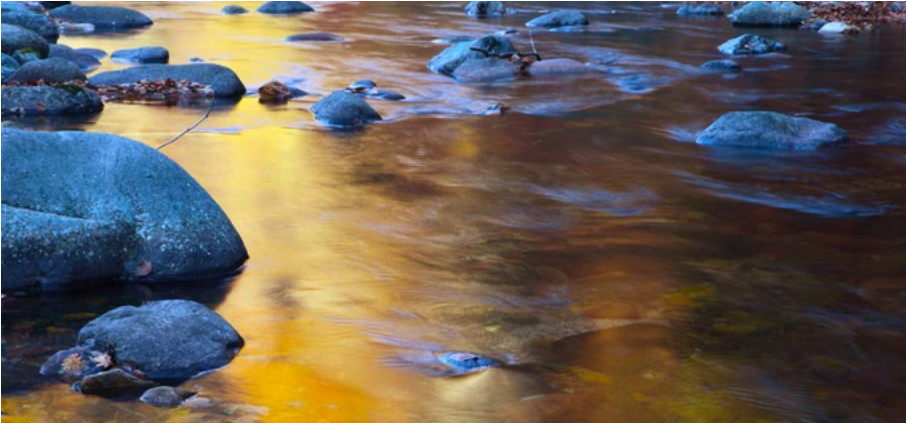
Die Einführung des Programms in der Schule führt zu einer nachweislichen Ab-

nahme von Ausgrenzung und Mobbing. Am Ende des Trainings sind die Kinder und Jugendlichen nicht nur individuell gestärkt, sondern haben auch als Gruppe

Fels und Wasser stehen symbolisch für zwei zentrale Elemente der Selbstbehauptung: Stärke und Flexibilität.

eine gemeinsame Sprache zur Konfliktlösung geschaffen. Unsere Kulturstiftung sowie unsere Jugend- und Kulturstiftung unterstützen das stark nachgefragte Training in der Stadt und der Städte-Region Aachen.





Unsere Stiftungen auf einen Blick:

Die Jugend- und Kulturstiftung ist für die Stadt Aachen aktiv, die Kulturstiftung engagiert sich in der StädteRegion.

Beide Stiftungen fördern in den Bereichen Bildung, Erziehung und Sport. Darüber hinaus engagieren sie sich für Kultur, Denkmal- und Heimatpflege, Brauchtum, Ökologie, Sport sowie soziale Projekte.

Unsere Bürgerstiftung fördert individuelle Begabungen, kulturelle Projekte sowie die Wissenschaft und Forschung in der Region.

Die drei Stiftungen verfügen mittlerweile über ein Stiftungskapital von 41 Mio. €.

Förderbeispiele:



- Aachener Modell I und II
- Fördervereine von Schulen und Kitas
- Sportmaterialien für Vereine
- Literatur-, Musik- und Kunstwettbewerbe
- Bildungsinitiativen, zum Beispiel ROCK YOUR LIFE! Aachen e. V.
- Festschriften für Vereinsjubiläen
- Konzerte und Feste, zum Beispiel die „Fête de la Musique“ des Deutsch-Französischen Kulturinstituts oder das Kulturprogramm der Frankenb(u)erger e. V.
- Buchprojekte, zum Beispiel der „Aachener Alleinrundgang“ der Sammlung Crous

264 Tsd. €

für Projekte, Initiativen
und Veranstaltungen
in der Region

4

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Viel mehr als nur ein Arbeitsplatz



2.151 Arbeitnehmer sind bei der Sparkasse Aachen inklusive ihrer Tochtergesellschaften beschäftigt. Damit ist sie nach wie vor einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Als modernes Unternehmen bieten wir weit mehr als

einen sicheren Arbeitsplatz: Flexible Vertrauensarbeitszeit, qualifizierte Aus- und Weiterbildungsprogramme, unsere betriebliche Altersvorsorge, ein vielseitiges Gesundheitsmanagement, die Förderung von Sportaktivitäten, ein Familienservice, soziale Beratungsangebote oder auch Zuschüsse zu den Fahrtkosten sind nur einige der Zusatzleistungen, mit denen wir unsere Attraktivität erhöhen.



Wertschätzende Unternehmens- und Führungskultur

Das A und O eines modernen Unternehmens ist eine wertschätzende und teamorientierte Unternehmenskultur. Wir leben sie mit einer zeitgemäßen Kunden- und Mitarbeiterorientierung.



2.151

Arbeitsplätze

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Wir bieten unseren Beschäftigten in der Familienphase individuelle Arbeitszeitmodelle. Unsere Teilzeit-Quote lag 2019 bei ca. 45 %. Die Kooperation mit dem Aachener Familienservice unterstützt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei den Schwerpunktthemen Kinderbetreuung (hier besonders die „Familienfeuerwehr“ für Notsituationen) und Pflege von Angehörigen.

Unsere Teilzeit-Quote beträgt ca. 45 %.

Bei der Auswahl und Qualifikation unserer Führungskräfte liegt uns eine wertorientierte Kultur am Herzen. Mit einem transparenten Beurteilungs- und Fördersystem schaffen wir die Grundlage für eine gute berufliche Entwicklung. Im Sinne eines positiven Arbeitsklimas fördern wir eine aktive Beteiligung und Identifikation mit unserer Sparkasse. Unsere Beschäftigten können bei halbjährlichen Befragungen ein Feedback zu ihrer Zufriedenheit im Unternehmen abgeben. Eine detaillierte Führungsstilanalyse findet regelmäßig statt.

Gleichstellung

Bei uns arbeiten aktuell Menschen aus 10 Nationen. Alle Altersgruppen sind in der Belegschaft vertreten, ebenso unterschiedliche religiöse Zugehörigkeiten. Ein Entwicklungsfeld im Bereich der Gleichstellung ist die Förderung von Frauen in Führungspositionen. 60 % unserer Beschäftigten sind Frauen. Die stetige Erhöhung des Anteils von Mitarbeiterinnen in Führungspositionen hat hohe Priorität. Sie wird forciert durch Fördermaßnahmen aus unserem Gleichstellungsplan.

Gesundheitsmanagement

Im Jahr 2019 haben wir erneut ein Augenmerk auf die Sensibilisierung unserer Führungskräfte bei der Beachtung von Gesundheitsaspekten gelegt. Darüber hinaus bieten wir im Rahmen unseres umfangreichen Gesundheitsmanagements wieder attraktive Angebote für unsere Beschäftigten, zum Beispiel in den Bereichen Ernährung, Sport und Stressmanagement. Jährlich setzen wir hier thematische Schwerpunkte bei ansprechenden Seminaren und Vorträgen. Großes Interesse finden in diesem Kontext unsere Gesundheitstage, die sich mit einem bunten Programm an Beschäftigte und ihre Familien richten.

Demografischer Wandel

Unsere Personalpolitik ist seit langem darauf ausgerichtet, unsere Beschäftigten fortlaufend zu qualifizieren und Veränderungen in der Alterspyramide adäquat zu begegnen.

Qualifizierte Aus- und Weiterbildung

Die Sparkasse Aachen hat ihre Bildungsarchitektur erneut erweitert. In Kooperation mit den Sparkassenakademien

können unsere Beschäftigten praxisorientierte Studiengänge wählen und sich in Fachseminaren qualifizieren. 32 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erlangten 2019 den Abschluss Sparkassenfachwirt/-in, 14 Beschäftigte erreichten die Qualifikation Sparkassenbetriebswirt/-in. Darüber hinaus ermöglichen wir individuelle Karrierewege mit zusätzlichen akademischen Abschlüssen. Über die Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe in Bonn bieten wir wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge mit dem Abschlussgrad „Bachelor of Science“, „Master of Science“ bzw. „Dipl. Sparkassenbetriebswirt/-in / Master of Business Administration“ an.



In Zusammenarbeit mit Partnern aus der Sparkassen-Finanzgruppe und auch mit externen Partnern bieten wir ein großes Spektrum an Weiterbildungsmöglichkeiten. Externe und interne Seminare eröffneten unseren Beschäftigten auch im Jahr 2019 neue berufliche Perspektiven, sowohl in den Fach- als auch in den Führungsebenen unserer Sparkasse. Durch

diese zielgerichteten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen gewährleisten wir ein hohes Qualifikationsniveau und einen hervorragenden Ausbildungsstand. Mehr als 1.200 Beschäftigte nutzten im Jahr 2019 rund 4.900 Seminartage für ihre persönliche und berufliche Weiterbildung. Dazu zählten Fachseminare, Webinare, Workshops sowie individuelle Coachings.



Jubiläum der Sparkassen-Big Band

Seit 25 Jahren treffen sie den richtigen Ton: Musikbegeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparkasse Aachen gründeten 1994 eine eigene Big Band. Aus Freude an der gemeinsamen Musik entwickelte sich die heute 20-köpfige Sparkassen-Big Band. Mit Jazz, Swing und Popmusik begeistert sie ihre Fans bei zahlreichen Konzerten in der StädteRegion und darüber hinaus.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Ein Schwerpunkt lag erneut auf dem Thema „Digitale Medien“. Wir bilden kontinuierlich Mitarbeiter weiter, die als interne Multiplikatoren digitale Neuerungen an ihre Kolleginnen und Kollegen weitergeben.

Klassische Ausbildung und duales Studium

Die qualifizierte Ausbildung junger Menschen ist uns besonders wichtig: 53 neue Auszubildende haben im September 2019 ihren beruflichen Weg bei

der Sparkasse Aachen begonnen, per 31. Dezember 2019 waren insgesamt 129 Auszubildende bei uns beschäftigt. Seit dem Ausbildungsjahr 2019 bieten wir ergänzend ein duales Studium an. Perspektivisch erhöhen wir die Zahl unserer Ausbildungsplätze ab 2020 auf 60, davon entfallen dann fünf Plätze auf das duale Studium. Die Sparkasse Aachen unterstützt diesen Karriereweg finanziell und zeitlich. Er ergänzt die klassische Ausbildung „Bankkauffrau/-mann“ um ein Finance-Studium mit dem Abschluss „Bachelor of Science“. Unsere Auszubildenden können sich auch noch während der Ausbildung im Rahmen eines Talentpools für ein anschließendes berufsbegeleitendes Studium bewerben.

Azubi-Geschäftsstelle

Wir bieten unseren Auszubildenden Projekte an, die ihre Eigenverantwortung und ihre soziale Kompetenz stärken. Dazu zählte im Berichtsjahr unsere „Azubi-Geschäftsstelle“ in der Geschäftsstelle Stolberg. Hier übernahmen 13 Auszubildende vier lang Wochen die Leitung unter dem Motto „Sparkasse goes Future“. Seit 14 Jahren ist das Projekt ein Highlight unserer Ausbildung.

Personalstruktur

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter per 31. Dezember 2019

Beschäftigte inkl. der Auszubildenden	1.791
Beschäftigte in den Tochtergesellschaften	360
Gesamt	2.151

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Fördern und fordern

Zu unseren Fördermaßnahmen zählten auch im Jahr 2019 die Teilnahme an Berufsinformationsmessen und Sozialprojekten, an Kundenveranstaltungen und Vorträgen sowie die redaktionelle Mitwirkung an unserem Azubi-Blog. Überdurchschnittliche Leistungen belohnen und fördern wir mit der Teilnahme an einem Talentworkshop. Einen Blick über den Tellerrand hinaus ermöglichen wir bei Exkursionen oder bei Betriebsbesichtigungen in der Region. Zur Teamentwick-

lung tragen Informations-, Kultur- und Freizeitveranstaltungen bei.

Frühzeitige Berufsorientierung

2020 bieten wir jungen Leuten in der StädteRegion erstmals die Chance auf eine frühzeitige Berufsorientierung in Form eines zwei- bis dreiwöchigen Praktikums. Auf diese Weise ermöglichen wir motivierten Bewerberinnen und Bewerbern ab Klasse 8 einen ersten Einblick in unseren Arbeitsalltag. www.sparkasse-aachen.de/ausbildung



Weitere Informationen

Details zu unserer Personalpolitik mit den hier beschriebenen Eckpunkten sowie zu den Themen Gleichbehandlung, Vergütung, Transparenz und Offenlegung, Prävention sowie Arbeitsplatzsicherheit finden Sie in unserer DNK-Erklärung: <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>



Unsere Ressourcen im Blick

Erneuerbare Energien

Die Energiegewinnung ist ein wichtiges branchenübergreifendes Thema. Strom, Wärme und Biogas werden zunehmend dezentral erzeugt, Brennstoffe werden aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen. Die Wertschöpfung durch Photovoltaik und Windkraft ist ebenfalls stark gewachsen. Unsere Kunden profitieren von einer passenden Finanzierungsberatung und von der Energieberatung regionaler Energieversorger.

Wir arbeiten außerdem erfolgreich mit den Beratern von „altbau plus“ und „effeff.ac“ zusammen. So tragen wir zum Ausbau erneuerbarer Energien und zum Klimaschutz in der StädteRegion Aachen bei.

Öffentliche Förderprogramme

Wir bieten Kreditprodukte zur Steigerung der Umwelt-, Energie- und Ressourceneffizienz und zum Ausbau erneuerbarer Energien an. Unsere staatlich geförderten Finanzierungsbausteine für Projekte aus den Förderprogrammen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und anderer Förderinstitute von Bund und Ländern führen zu langfristig niedrigeren Energieverbrauchsdaten. Die am häufigsten eingesetzten Programme sind „Energieeffizient Bauen“ und „Energieeffizient Sanieren“.

Ebenso fördern wir die Elektromobilität sowie Maßnahmen zur regenerativen Energieerzeugung, beispielsweise durch die Installation von Photovoltaikanlagen, mit zinsgünstigen Darlehen.

Nachhaltige Fonds

Die nachhaltigen Fonds der DekaBank bieten ein breites Produktspektrum für Kunden, die in sozial, ethisch und ökologisch verantwortlich handelnde Unternehmen investieren möchten. Die ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) geben Anlegern hier eine gute Orientierungshilfe.

Einsatz für Ressourcenschonung

Unser regionales Geschäftsmodell ist auf eine schonende Ressourcennutzung ausgerichtet: Wir vermeiden weite Wege und halten deutsche Umweltstandards ein. Auch im Rahmen unseres Lieferantemanagements berücksichtigen wir ökologische Aspekte. Wir optimieren sukzessive Verfahrensweisen in unseren betrieb-

arbeiter zur Teilnahme an einem Ideenwettbewerb aufgerufen. Unter dem Motto „Was können wir tun, um im Alltag natürliche Ressourcen zu sparen und die Umwelt zu schützen?“ wurden zahlreiche Vorschläge eingereicht, die eine verantwortungsvolle Grundhaltung unserer Beschäftigten zeigen. Insgesamt verfolgt die Sparkasse Aachen seit Jahren das Ziel, durch ein konsequentes Energiemanagement den Energieverbrauch zu senken. So reduzierte sich 2019 beispielsweise unser Stromverbrauch infolge von Energiesparmaßnahmen in unseren Haupt- und Geschäftsstellen um 7 % im Vergleich zum Vorjahr und lag bei 5.671 MWh. Darüber hinaus sind wir bei unserem regionalen Stromanbieter auf die Nutzung von reinem Ökostrom umgestiegen.

Die Sparkasse Aachen verfolgt seit Jahren das Ziel, durch ein konsequentes Energiemanagement den Energieverbrauch zu senken.

lichen Abläufen. Weiterhin verwenden wir möglichst umweltverträgliche Produkte. Papier ist unser wesentliches Verbrauchsmaterial. Im Vergleich zum Vorjahr reduzierten wir unseren Gesamtverbrauch um ca. 10 %. Diese erfreuliche Entwicklung ist auch ein Ergebnis neuer digitaler Möglichkeiten.

Aus der erneuten Durchführung eines Energieaudits im Jahr 2019, bei dem wie in den Vorjahren Detailuntersuchungen einzelner Gebäude erfolgten, ergaben sich neue Hinweise auf Verbesserungen, die wir kontinuierlich umsetzen.

Unsere Beschäftigten sensibilisieren wir für ein ressourcenschonendes Verhalten am Arbeitsplatz und beziehen sie aktiv in erforderliche Prozesse ein. So wurden im Jahr 2019 alle Mitarbeiterinnen und Mit-

Klimarelevante Emissionen

Die Offenlegung unserer Treibhausgas-Emissionen entspricht dem Greenhouse Gas Protocol bzw. den darauf basierenden Standards. Beispielhafte Maßnahmen zur Reduzierung sind die Verkleinerung des hauseigenen Fuhrparks und der Einsatz von Elektrofahrzeugen. Hier hat die Sparkasse Aachen eine Leitlinie zur Reduzierung der Emissionen des hauseigenen Fuhrparks entwickelt. Außerdem fördern wir den Ausbau von Ladestationen, indem wir geeignete Standorte vorhalten. Bei Neubauvorhaben, Umbauten und beim Austausch von Haustechnik prüfen wir, welche Energieträger optimale nachhaltige Lösungen bieten. In diesem Zusammenhang setzen wir zum Beispiel auf den besonders hohen Wirkungsgrad von Blockheizkraftwerken, mit denen wir einige unserer Standorte ausgestattet haben.

Weitere Informationen



Details zu unserem nachhaltigen Betrieb mit den hier beschriebenen Eckpunkten finden Sie in unserer DNK-Erklärung:

<https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>

6

Sparkasse vor Ort

Nah. Persönlich. Flexibel.

Wir sind für die Menschen in der Region präsent. Unsere große Anzahl an Geschäftsstellen ist ein klares Bekenntnis zu persönlicher Beratung und räumlicher Nähe. Die Zukunft unseres dichten Filialnetzes ist eng verzahnt mit der Weiterentwicklung unserer Öffnungs- und Beratungszeiten. Seit August 2019 bieten wir unseren Kundinnen und Kunden erweiterte Beratungszeiten an: montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr. Unsere neuen Servicezeiten variieren und berücksichtigen



das heutige mobile Kundenverhalten. So können wir uns in unseren Geschäftsstellen auf das Wesentliche konzentrieren – nämlich auf die persönliche, individuelle Beratung.

Zeitgemäße Flexibilität

Die Basis für unser kundenorientiertes Geschäftsstellenkonzept ist eine zeitgemäße, flexible Gestaltung der Arbeitszeit unserer Beschäftigten. Nur so ist es möglich, dass sich rund 800 Beraterinnen und Berater in 87 Geschäftsstellen intensiv ihren Kundinnen und Kunden widmen, flexible Termine anbieten können und persönlich ansprechbar sind. Das festigt



Weitere Informationen

<https://www.sparkasse-aachen.de/filialfinder>

87

Geschäftsstellen der Sparkasse Aachen

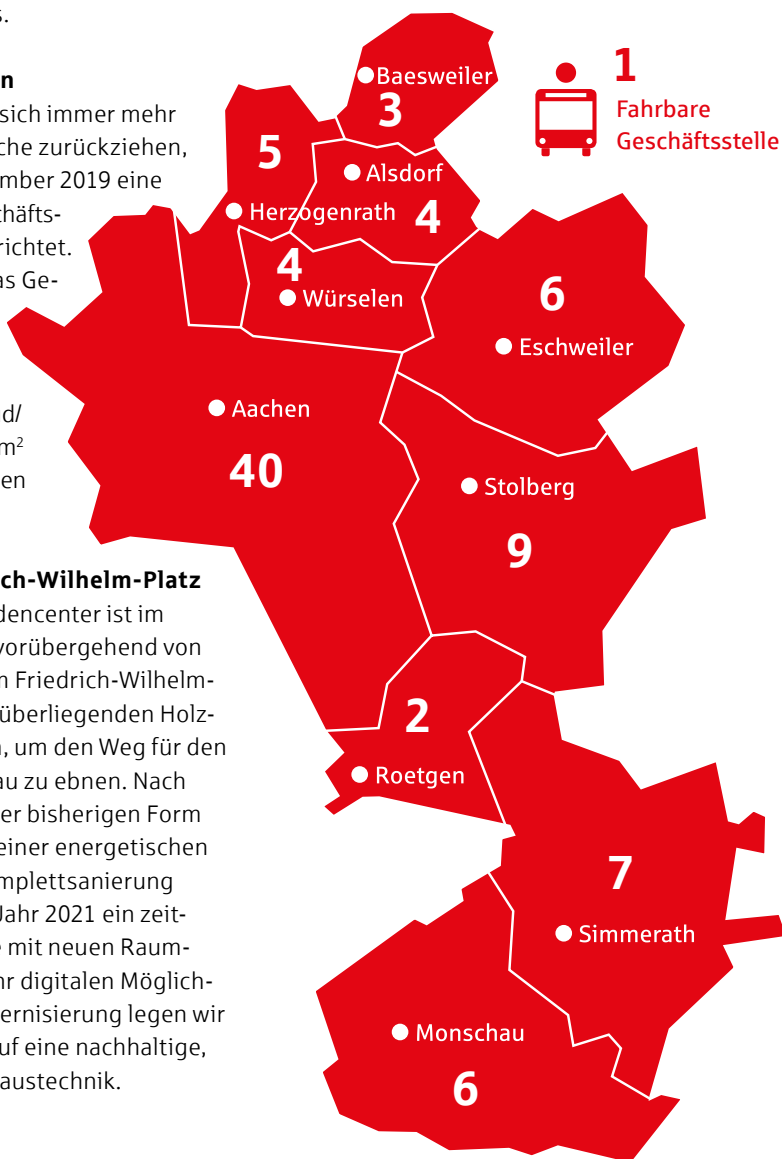
unsere vertrauensvollen Kundenbeziehungen und entspricht auch in digitalen Zeiten unserem Verständnis von Nähe. Unsere jüngsten baulichen Investitionen unterstreichen dies.

Neubau in Roetgen

In einer Zeit, in der sich immer mehr Banken aus der Fläche zurückziehen, haben wir im September 2019 eine neue moderne Geschäftsstelle in der Eifel errichtet. In Roetgen berät das Geschäftsstellenteam nun gemeinsam mit dem Team der Gebietsdirektion Süd/Nordeifel auf 1.200 m² rund 4.000 Kundinnen und Kunden.

Umbau am Friedrich-Wilhelm-Platz

Unser größtes Kundencenter ist im Frühsommer 2019 vorübergehend von unserer Zentrale am Friedrich-Wilhelm-Platz an den gegenüberliegenden Holzgraben umgezogen, um den Weg für den notwendigen Umbau zu ebnen. Nach rund 33 Jahren in der bisherigen Form entsteht hier nach einer energetischen und räumlichen Komplettsanierung voraussichtlich im Jahr 2021 ein zeitgemäßes Ambiente mit neuen Raumkonzepten und mehr digitalen Möglichkeiten. Bei der Modernisierung legen wir besonderen Wert auf eine nachhaltige, energieeffiziente Haustechnik.



7

Geschäftsentwicklung

Unsere Geschäftsentwicklung auf einen Blick

(vorläufige Zahlen per 31. Januar 2020)

In fast allen Geschäftsbereichen konnten 2019 hohe Zuwächse und überdurchschnittliche Ergebnisse erzielt werden.

So erhöhte sich die Bilanzsumme der Sparkasse Aachen in 2019 um 6,5 % auf 12.333 Mio. €. Diese gute Entwicklung resultiert aus einem überaus erfreulichen Wachstum im Kundengeschäft. Basis dessen ist unsere Marktdurchdringung: 65 % aller Privatpersonen und 85 % aller Firmen in der Region sind Kunden der Sparkasse Aachen.

Deutliches Wachstum der Kundeneinlagen

Der Bestand der Kundeneinlagen stieg im Jahr 2019 um 7,2 % auf insgesamt 9.142 Mio. €. Das Wertpapiergeschäft nimmt hierbei einen großen Stellenwert ein. Der Wertpapierumsatz stieg im zurückliegenden Geschäftsjahr deutlich auf 909 Mio. €.

Dynamisches Kreditgeschäft

Mit einer bemerkenswerten Steigerung der Kredite an Kunden um 5,5 % auf 8.793 Mio. € setzte sich der positive Trend der Vorjahre verstärkt fort, und das bei einer unveränderten Kreditrisikopolitik. Von den Darlehensneuzusagen in Höhe von 1.774 Mio. € verzeichnete das Baufinanzierungsgeschäft mit mehr als 1 Mrd. € Neugeschäft ebenfalls einen Rekord.

Überdurchschnittliche Ertragslage

Im Jahr 2019 hat die Sparkasse Aachen ein überdurchschnittliches Betriebsergebnis vor Bewertung von 122 Mio. € bzw. 1,03 % (Vorjahr: 1,12 %) der Durchschnittsbilanzsumme erzielt. Nach Bewertung und unter Berücksichtigung des neutralen Ergebnisses sowie der gewinnabhängigen Steuern wird ein voraussichtlicher Jahresüberschuss in Höhe von 32,5 Mio. € (2018: 35 Mio. €) ausgewiesen.

12.333 Mio. €

Bilanzsumme per 31. Dezember 2019

Impressum

Herausgeber:

Sparkasse Aachen
52059 Aachen
www.sparkasse-aachen.de

Konzept und Redaktion:

Tanja Wansel,
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
René Mannheims,
Vorstandssekretariat

Gestaltung:

Schwarz Design Consulting, Aachen

Fotos:

Beckers, Bieler, Brunn, Casser, Deutscher Sparkassenverlag, Ebell,
Erichsen, Hense, Krömer, Lachmann, Rauch, Schmidt-Dominé,
Schmitter, Shutterstock, Sparkasse Aachen, Steindl, Strauch,
Stuhlmann, Velocity Aachen, Vergöls

Druck:

frank druck+medien, Aachen



Im Sinne einer besseren Lesbarkeit verwenden wir nicht durchgängig die weibliche und die männliche Sprachform. Sämtliche Personenbezeichnungen verwenden wir geschlechtsneutral.

Der Bericht an die Gesellschaft dient nicht zur Erfüllung der Berichtspflicht gemäß dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz. Hierzu veröffentlichen wir einen separaten nichtfinanziellen Bericht in Form einer DNK-Erklärung über den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).

