

Wertschöpfung

für die Region per 31. Dezember 2020



407

Tsd. €



Sponsoring

4.330

Tsd. €



Spenden (einschließlich
Prämienlos-Sparen)

14.256

Tsd. €



Ausschüttungen an
Stadt und StädteRegion

22.153

Tsd. €



für Aufträge an regionale
Unternehmen

689

Tsd. €



Ausschüttungen unserer
drei Stiftungen

17.323

Tsd. €



Gewerbesteuer

86.004

Tsd. €



für Löhne
und Gehälter

145,2

Mio. €
Gesamtsumme

Gemeinsam für die Region

Die Sparkasse Aachen verfolgt eine gemeinwohlorientierte und nachhaltig ausgerichtete Geschäftspolitik. Wir sind regional verbunden und erfüllen in der Region unseren gesellschaftlichen Auftrag. In unserem Geschäftsgebiet bieten wir eine flächendeckende Versorgung mit Finanzdienstleistungen, fördern die Wirtschaft, aber auch gemeinnützige, soziale und kulturelle Projekte in der Region. Mit vielfältigen Beteiligungen unterstützen wir unsere Geschäftstätigkeit, stärken kommunale Netzwerke und den Verbund in der Sparkassen-Finanzgruppe.

Erneut ermöglichten wir zahlreiche private Immobilienwünsche mit individuellen Finanzierungskonzepten. Aufträge vergeben wir stets regional und fördern den Wirtschaftskreislauf vor Ort. Wir sind einer der größten regionalen Steuerzahler und mit 2.160 Beschäftigten (inklusive Tochtergesellschaften) auch ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. 2020 waren 152 Auszubildende bei der Sparkasse Aachen beschäftigt.

Regionaler Wirtschaftskreislauf

Als regionales Kreditinstitut tätigen wir unsere Kredit- und Einlagengeschäfte vor allem in der Region. So schaffen wir die Basis für eine solide Eigenkapitalausstattung und eine gute Ertragslage.

9,6

Mrd. €

Kundeneinlagen

Mit 9,6 Mrd. € (+ 5,1 %) waren die Kundeneinlagen im Jahr 2020 wieder die Voraussetzung für unsere Kreditvergabe: Der Kreditbestand konnte so auf insgesamt 9,1 Mrd. € (+ 3,4 %) erhöht werden. Er kam vor allem dem Mittelstand für Investitionen und gewerbliche Baufinanzierungen zugute.

9,1

Mrd. €

Kreditbestand



Finanzdienstleistungen für alle

In unseren Filialen, in den Fachbereichen sowie in unseren Tochtergesellschaften engagieren sich unsere Beschäftigten für die Belange unserer Kundinnen und Kunden. Wir sind gleichermaßen für unsere Firmen- und Gewerbekunden, die kommunalen Kunden sowie unsere Privatkunden da. Durch unterschiedliche Girokontomodelle erhalten bei uns alle Bürgerinnen und Bürger in der Region Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen.

298.478

Privatgirokonten

40.270

Geschäftsgirokonten

Mehrwert schaffen – 20 Jahre LOGO!-Konto

LOGO! – das besondere Girokonto der Sparkasse Aachen ist nach 20 Jahren eines der erfolgreichsten Mehrwertprogramme in Deutschland. Mehr als 70.000 Kundinnen und Kunden nutzen es heute. 130 Dauerpartner und weitere Aktionspartner bieten LOGO!-Rabatte für ihre Dienstleistungen und Produkte an. Echte Vorteile schaffen auch die starken Bankleistungen sowie attraktive Angebote rund um die Themen Service, Sicherheit, Reise und Freizeit.

70.000

LOGO!-Konten

Große Kundennähe

Wir bieten umfassende Finanzdienstleistungen zu marktgerechten Preisen. Unsere Kunden erreichen uns an 95 Standorten vor Ort, per Telefon, E-Mail oder per Sparkassen-App. Unsere kundenorientierten Service- und Beratungszeiten sind die Basis für unsere starke regionale Präsenz mit einer weiterhin hohen Filialdichte.



95

Standorte

Ganzheitliche Beratung

Mit unserem Sparkassen-Finanzkonzept erreichen wir eine optimale Rundum-Strategie für die Finanzen unserer Kunden. Bei der Beratung berücksichtigen wir die aktuelle finanzielle Situation, die persönlichen Anforderungen und individuelle Wünsche. Durch eine gemeinsame Analyse erarbeiten wir einen Überblick über alle finanziellen Eckpunkte, zeigen Handlungsansätze und Potenziale auf.



„Beste Bank in Deutschland“

Die Zeitung DIE WELT hat die Sparkasse Aachen in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für Bankentests im Jahr 2020 erneut als „Beste Bank in Deutschland“ ausgezeichnet. Das zeigt, wie erfolgreich sich unsere Beraterinnen und Berater für Kundenzufriedenheit und Qualität engagieren. Die Auszeichnung gibt es für die Sparkasse Aachen in der Region Aachen gleich im „Vierer-Pack“: Beste Beratung wurde uns in den Bereichen Privatkunden, Firmenkunden, Baufinanzierung und Private Banking attestiert. Nicht nur in der Region sicherte sich die Sparkasse Aachen den Testsieg. Deutschlandweit gab es die Siegetrophäe im Bereich Firmenkundenberatung. Auch in ganz Nordrhein-Westfalen belegten wir in drei Bereichen den 1. Platz und bei der Beratung zur Baufinanzierung den 2. Platz.



Kompetente Anlageberatung

In einem anhaltenden Niedrigzinsumfeld vertrauten unsere Kunden bei der Geldanlage auch 2020 in unsere kompetente, bedarfsorientierte Beratung. Hier spielten Wertpapiere erneut eine große Rolle. Mit verschiedenen Anlagevarianten und einer breiten Auswahl an Aktien, Anleihen und Fonds ermöglichten wir maßgeschneiderte Lösungen. Dazu zählten auch unsere hauseigene Vermögensverwaltung und die Fondssparpläne der DekaBank.



Zum zweiten Mal von der Stiftung Warentest (06/2020) bestens bewertet. Dabei punktet die Sparkassen-App mit Platz 1 in der iOS- und Platz 2 in der Android-Version.

Sparkasse digital

Mit ausgezeichneten digitalen Leistungen bieten wir beste Funktionalität und höchste Sicherheitsstandards. Nach der Auszeichnung mit der Bestnote 2019 durch das Wirtschaftsmagazin Capital wurde die Sparkassen-App auch 2020 zum zweiten Mal von der Stiftung Warentest (06/2020) bestens bewertet. Dabei punktet die Sparkassen-App mit Platz 1 in der iOS- und Platz 2 in der Android-Version und bleibt damit weiterhin

eine der besten Banking-Apps. Unsere Kunden profitierten auch 2020 von diversen Neuerungen und Verbesserungen im Online-Banking. Dazu zählen der Ausbau des ePostfachs und der Multibanking-Funktion, das Persönliche Finanzmanagement als hilfreicher Finanzplaner und die Einführung zahlreicher digitaler Kontowecker als smarte Erinnerung an Konten und Ereignisse. Neu ist auch die S-Invest-App zur komfortablen Verwaltung von Sparkassen-Depots und Depots bei der DekaBank, beim S-Broker und anderen Wertpapierbanken.

Verantwortungsvolle Partnerschaft

Als Marktführer sehen wir uns in der besonderen Verantwortung, jederzeit die finanzielle Versorgung der Bürgerinnen und Bürger und der regionalen Wirtschaft aufrechtzuerhalten. Bereits während des ersten pandemiebedingten Lockdowns haben wir Maßnahmen ergriffen, um die Bargeldversorgung stets sicherzustellen, unsere Geldautomaten in Betrieb zu halten und einen reibungslos funktionierenden Zahlungsverkehr zu gewährleisten. Trotz der damit verbundenen, vorübergehenden Filialschließungen waren wir dank flexibler personeller Kapazitäten telefonisch und per E-Mail stets gut erreichbar. Darüber hinaus haben wir unsere Kunden aktiver denn je in allen Finanzangelegenheiten unterstützt, bei finanziellen Engpässen beraten und mit rund 3.300 Tilgungsaussetzungen weitergeholfen.

Mit Anlegern haben wir die teils unruhige Zins- und Börsensituation besprochen, adäquate Anlagestrategien erarbeitet und erfolgreich umgesetzt. Bei unseren Immobilienfinanzierungen haben wir die richtigen Finanzierungsmodelle gefunden.

Auch unseren Geschäfts- und Firmenkunden konnten wir bei ihrem

Finanzierungsbedarf schnell und bedarfsgerecht helfen. Förderkredite mit einem Volumen von 88,6 Mio. € sowie andere Liquiditätshilfen haben wir unbürokratisch bereitgestellt.

3.300

Tilgungsaussetzungen

88,6 Mio. €

Förderkredite

Unternehmensförderungen, Kooperationen, Beteiligungen

Über unser pandemiebedingtes Engagement hinaus haben wir erneut Existenzgründungen, Expansionen, das Auslandsgeschäft und die Unternehmensnachfolge begleitet. Wir haben uns für das Handwerk und den Mittelstand eingesetzt und **fast 550 gewerbliche Förderkredite** in Höhe von 102 Mio. € zugesagt.



43 Mio. €

Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen

Für junge Unternehmen bieten wir eine speziell auf diese Zielgruppe abgestimmte Produktpalette. Die Abteilung Fachberatungen Kredit (Gründen, Fördern, Leasen) ermittelt dabei die passende Lösung für die jeweiligen Gründerteams. Mit Hochschulkooperationen, unserer Präsenz am Campus Melaten und

unserer Beteiligung an den Technologiezentren tragen wir zu einem positiven Gründungsklima und zur Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes bei. Über die S-UBG AG, den TechVision Fonds und unsere Seed Fonds stellen wir Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen in Höhe von 43 Mio. € zur Verfügung.



„Eine verantwortungsvolle Partnerschaft zeigt sich in einer Krisensituation am stärksten: Als Marktführer stellen wir jederzeit die Bargeldversorgung und den Zahlungsverkehr sicher, haben ein offenes Ohr für unsere Privat- und Unternehmenskunden und unterstützen aktiv das gesellschaftliche Leben in der StädteRegion.“