

Unser Geschäftsmodell

Die Sparkasse Aachen verfolgt eine gemeinwohlorientierte und nachhaltig ausgerichtete Geschäftspolitik. Unseren gesellschaftlichen Auftrag erfüllen wir durch die flächendeckende Versorgung mit Finanzdienstleistungen und durch eine starke regionale Verbundenheit.

Wir fördern die Wirtschaft sowie gemeinnützige, soziale und kulturelle Projekte vor Ort. Mit unseren Beteiligungen unterstützen wir unsere Geschäftstätigkeit, fördern kommunale Strukturen und stärken den Verbund in der Sparkassen-Finanzgruppe. Als Standard einer guten Unternehmensführung wenden wir den „Corporate Governance Kodex für Sparkassen in Nordrhein-Westfalen“ an.

Regionaler Wirtschaftskreislauf

Wir tätigen unsere Kredit- und Einlagengeschäfte in der Region und sind weitestgehend unabhängig von den internationalen Kapitalmärkten. So schaffen wir die Basis für eine solide Eigenkapitalausstattung und eine gute Ertragslage. Mit 8,5 Mrd. € waren die Kundeneinlagen auch 2018 die Voraussetzung für eine nachhaltige Kreditvergabe: Der Kreditbestand konnte so auf insgesamt 7,9 Mrd. € erhöht werden. Er kam vor allem dem Mittelstand für Investitionen und gewerbliche Baufinanzierungen zugute. Zahlreiche private Immobilienwünsche ermöglichten wir wieder mit individuell zugeschnittenen Finanzierungskonzepten. Aufträge vergeben wir stets regional und

fördern so den Wirtschaftskreislauf vor Ort. Wir sind nicht nur einer der größten regionalen Steuerzahler, sondern auch ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. 2018 waren 120 Auszubildende bei uns beschäftigt.

Finanzdienstleistungen für alle

Fast 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich in unseren Filialen, in den Fachbereichen sowie in unseren Tochtergesellschaften für die Belange unserer Kundinnen und Kunden. Wir sind gleichermaßen für unsere Firmen- und Gewerbekunden, die kommunalen Kunden sowie unsere Privatkunden da. Mit unterschiedlichen Girokontomodellen bieten wir allen Bürgerinnen und Bürgern Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen.

Große Kundennähe

Wir zeichnen uns durch eine große Kundennähe aus und bieten umfassende Beratungs- und Serviceleistungen zu marktgerechten Preisen an. Unsere Kunden erreichen uns in fast 90 Geschäftsstellen, per Telefon, E-Mail oder per Sparkassen-App. Wir legen großen Wert darauf, auch zukünftig in der Region präsent zu sein. In allen Geschäftsbereichen wollen wir unsere Marktführerschaft sichern. 65 % aller Privatpersonen und 85 % aller Firmen in der Region sind Kunden der Sparkasse Aachen.

Geschäftsmodell

Ganzheitliche Beratung

Unser Sparkassen-Finanzkonzept ermöglicht eine optimale Rundum-Strategie für die Finanzen unserer Kunden. Wir berücksichtigen dabei die aktuelle finanzielle Situation, persönliche Anforderungen und eventuelle Risiken. Durch eine gemeinsame Analyse erarbeiten wir einen Überblick über alle finanziellen Eckpunkte, zeigen Handlungsansätze und Potenziale auf.

Hohe Beratungsqualität – Auszeichnung „Beste Bank“

Zum dritten Mal in Folge zeichnete uns das Deutsche Institut für Bankentests im Auftrag der Zeitung DIE WELT als „Beste Bank in Deutschland“ aus. In 1.500 deutschen Bankfilialen wurde die Beratungsqualität getestet. Bundesweit erzielten wir Platz 1 in der Beratung von Privat- und Firmenkunden, bei der Baufinanzierung belegten wir Platz 2, in Nordrhein-Westfalen sogar Rang 1. Erstmals haben wir im Private Banking bundesweit Platz 1 erreicht.

Kompetenz in der Anlageberatung

Bei der Geldanlage in Wertpapieren vertrauen unsere Kunden erfahrenen Experten. Mit verschiedenen Anlagevarianten und einer breiten Auswahl an Aktien, Fonds und festverzinslichen Wertpapieren ermöglichen wir maßgeschneiderte Lösungen. Dazu zählen zum Beispiel unsere Fondssparpläne bei der DekaBank. Im Bereich der Edelmetalle profitieren unsere Kunden von unserer großen Expertise und Auswahl an „Geldanlagen zum Anfassen“.

Digitale Leistungen

Ob Online-Banking, neue Bezahlverfahren oder innovative Apps: Wir bieten ausgezeichnete digitale Leistungen mit höchsten Sicherheitsstandards und bester Funktionalität auf allen Betriebssystemen. Die Sparkassen-App war 2018 Siegerin der Stiftung Warentest. Seit 2018 profitieren unsere Kunden von Neuerungen im Zahlungsverkehr. Dazu zählen Echtzeitüberweisungen, Erweiterungen beim Zahlverfahren „Kwitt“ und beim elektronischen Postfach. Unser Multibanking ermöglicht die Einbindung von Konten anderer Kreditinstitute.

Förderung unternehmerischer Tätigkeit

Wir sind Förderer und Partner des Mittelstands und des Handwerks. Unsere starke Eigenkapitalbasis ist ein Garant für die regionale Kreditversorgung. Wir begleiten zahlreiche Existenzgründungen, Expansionen, das Auslandsgeschäft und die Unternehmensnachfolge. Im Berichtsjahr haben wir über 460 gewerbliche Förderkredite in Höhe von fast 100 Mio. € zugesagt. Kooperationen mit den Hochschulen, unsere Präsenz am Campus Melaten und unsere Beteiligung an den Technologiezentren tragen zu einem positiven Gründungsklima und zur Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes bei. Über die S-UBG, die S-Venture Capital und drei Seed Fonds stellen wir Beteiligungskapital auch für junge, technologieorientierte Unternehmen zur Verfügung.



Weitere Informationen

Details zu unserem Geschäftsmodell mit den hier beschriebenen Eckpunkten sowie zu den Themen Unternehmenskommunikation, Compliance, Datenschutz, Rechte, Pflichten und Interessenvertretung finden Sie in unserer DNK-Erklärung: <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>

1.180 Tsd. €
Sponsoring

4.440 Tsd. €
Spenden (inkl. Erträge aus dem Prämienlos-Sparen)

300 Tsd. €
Ausschüttungen unserer drei Stiftungen

16.400 Tsd. €
Ausschüttungen an Stadt und StädteRegion

18.340 Tsd. €
Gewerbesteuer

31.100 Tsd. €
für Aufträge an regionale Unternehmen

85.760 Tsd. €
für Löhne und Gehälter

Wertschöpfung

für die Region per
31. Dezember 2018
(vorläufige Zahlen)

157.520
Tsd. €

Gesamtsumme