Stiften und Spenden

So vielfältig wie das Leben in der Aachener Region sind auch unsere Fördermöglichkeiten: Neben einem umfassenden Sponsoring unterstützt die Sparkasse Aachen zahlreiche regionale Projekte und Aktivitäten mit Spenden, Erträgen aus dem Prämienlos-Sparen und mit einer vielseitigen Stiftungsarbeit.

Unsere Stiftungen im Überblick

Jugend- und Kulturstiftung
Gründungsjahr: 1972
Stiftungskapital: 16,5 Mio. €
Stiftungszweck: Förderung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in den Bereichen Bildung, Erziehung, Sport und Kultur in der Stadt Aachen

Kulturstiftung
Gründungsjahr: 1995
Stiftungskapital: 16,5 Mio. €
Stiftungszweck: Förderung von Kultur, Denkmal- und Heimatpflege, Brauchtum, Ökologie, Sport sowie sozialer Projekte in der StädteRegion

Bürgerstiftung für die Region Aachen
Gründungsjahr: 2001
Stiftungskapital: 5,8 Mio. €
Stiftungszweck: Förderung von besonders begabten jungen Menschen, kulturellen Projekten sowie von Wissenschaft und Forschung in der Region. Die Beteiligung an regional bedeutsamen Themen ist mittels Zustiftungen möglich.

Förderbeispiele

- → Walderlebnisparcours in der Eifel
- → Bobby-Cars für Kindergärten
- → Vereinsförderung: Sportmaterialien, Brauchtumspräsentationen, Karneval
- → Unterstützung von Vereinen, die Flüchtlingshilfe geleistet haben
- → Festival „Junger Tanz im Dialog“
- → Erzählprojekt „Zeit für Geschichten“
- → Euregio-Schüler-Literaturpreis
- → Euregionales Jugendfilmfestival
- → Kinder-Förderpreis Kunst
- → „Gazebo“ – Lernen mit Geflüchteten
- → Mini-Mathematikum
- → CAMMP week und Physikwoche der RWTH Aachen
- → „Helle Köpfe“ an der FH Aachen

05

Brauchtum und Gesellschaft

Ob Öcher Penn, Öcher Schängche oder der Thouet- Mundartpreis: Gerne fördern wir das lokale Brauchtum und lassen die Menschen in der Region daran teilhaben.

Der Erhalt von regionaler Identität, lokalen Bräuchen und des Sprachschatzes ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb engagieren wir uns nicht nur für den Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ oder für regionale Bürgerfeste, sondern auch für den Karneval, für die Aachener Bühnen und das „Öcher Platt“. Zu diesem Engagement zählen zum Beispiel das „Öcher Schängche“ mit seinem Stockpuppenkabarett „Pech und Schwefel“, aber auch der Öcher-Platt-Preis für Kinder, der „Öcher Ovvend“ im Rahmen des AachenSeptemberSpecials und der Thouet-Mundartpreis der Stadt Aachen.

Wir unterstützen lokale Brauchtumspräsentationen sowie Vereinsjubiläen in unseren Geschäftsstellen. Die ältere Generation sprechen wir außerdem regelmäßig mit unseren beliebten Seniorenfreizeiten an. Rund 1.400 Gäste nahmen auch im Jahr 2016 an 15 regionalen Exkursionen teil.

72.000 € Sponsoring für Veranstaltungen im Bereich „Brauchtum und Gesellschaft“

Großer Sport „Made in Aachen“: Seit 2008 spielen die „Ladies in Black“ vom PTSV Aachen in der 1. Bundesliga und sind dort zu einer starken Marke für den Volleyball geworden.

Sport-förderung

Auch im Tennis präsentiert sich die Region sportlich: TK Blau-Weiss Aachen (Foto) sowie TK Kurhaus Aachen stellen erfolgreiche Bundesliga-Teams und setzen auf eine starke Jugendförderung.

Den Sport in der Region zu fördern bedeutet, auch den Standort lebenswerter zu machen. Die Sparkasse Aachen unterstützt daher seit langem den Sport in vielen Formen, von der Spitzenleistung auf Weltniveau bis hin zum regionalen Breitensportangebot. Dazu zählt auch der Sportabzeichen-Wettbewerb, für den wir vor Ort Sach- und Geldpreise vergeben.

397.000 € Sportsponsoring

Förderbeispiele

- → regionale Vereinsförderung in zahlreichen Sportarten
- → Fußballturniere: Kreispokal, Junioren-Turniere, Stadtmeisterschaften, Frauenfußball
- → regelmäßige Beteiligung am Sparkassen-Cup im Schwimmbezirk Aachen
- → Sponsoring des Leistungssports: „Ladies in Black“, SV Neptun, Alemannia Aachen, Eintracht Walheim, Hertha Walheim, TK Blau-Weiss Aachen, TK Kurhaus Aachen
- → CHIO Aachen: langjähriges Engagement gemeinsam mit dem Rheinischen Sparkassen- und Giroverband
- → Regionalwettbewerb „Gut für Ihren Verein“

Jugend und Schule

Wir sind nicht nur einer der größten Ausbilder der Region, sondern geben als Partner der Schulen und der Jugend jungen Menschen berufliche sowie wirtschaftliche Orientierung, bieten interessante Freizeitangebote und fördern individuelle Begabungen. Unsere vielseitigen Jugend- und Schulprojekte werden im Wesentlichen von unserem hauseigenen Schulservice angeboten.

138.000 € Sponsoring für Jugend- und Schulprojekte

Sie erreichten Platz 1 des Deutschen Gründerpreises für Schüler (v. l. n. r.): Jeremias Wagner, Jessica Kommer, Martin Grafen und Peter Pütz vom Siegerteam Graintech, Heilig-Geist-Gymnasium Würselen.

Förderbeispiele

- → Einstellungstesttrainings und Assessment-Center-Trainings
- → Zeitung und Schule
- → Planspiel Börse
- → Schuldenprävention für Schüler
- → Gründerpreis für Schüler
- → Workshops und Infostände bei Ausbildungsmessen in der Region
- → Internet- und Computerkurse in der Sparkassen-School
- → Schülerwettbewerb Abi Challenge

Studium und Hochschule

Für den akademischen Nachwuchs setzen wir uns mit verschiedenen Maßnahmen ein, die zu einem erfolgreichen Studium und zur weiteren Qualifikation beitragen. So vergeben wir zum Beispiel jährlich je zehn Stipendien an Studierende der RWTH sowie der FH Aachen und unterstützen eine Juniorprofessur an der RWTH Aachen. Wir freuen uns, wenn Studierende die Region nicht nur als attraktiven Studienort kennenlernen, sondern auch als späteren Arbeits- und Lebensmittelpunkt wählen.

175.000 € Sponsoring für Studierende und die Hochschulen

Förderbeispiele

- → Weiterbildungsseminare im CareerCenter der RWTH Aachen
- → Beratungs- und Informationstage an den Hochschulen
- → Absolventenveranstaltungen
- → „Lange Nacht der Wissenschaft“ an der RWTH Aachen
- → „Tag der Lehre“ an der FH Aachen
- → Podiumsreihe „Uni im Rathaus“
- → Aachener Hochschulsport
- → RWTH-Graduiertenfest
- → Transfer- und Gründerzentrum der RWTH Aachen

Kunst und Kultur

Auch Verdis Oper „La Traviata“ begeisterte beim Monschau Festival vor der prächtigen Kulisse der Monschauer Burg.

Neben Theater, Schauspiel und den regionalen Bühnen haben wir auch im Jahr 2016 die Musik besonders gefördert. Die Förderung der darstellenden Kunst ist uns ebenfalls ein wichtiges Anliegen. Wir unterstützten daher wieder regionale Kunst-Initiativen sowie die Arbeit von Museen. Mit dem RAUM für KUNST in der Elisengalerie unterhalten wir seit fast zwei Jahrzehnten eine eigene Galerie zur Förderung talentierter Künstler aus der Region.

Förderbeispiele

- → AachenSeptemberSpecial
- → Kurpark Classix
- → Monschau Festival
- → „Jugend musiziert“
- → JEKISS (Jedem Kind seine Stimme)

140.000 € Sponsoring für regionale Kunst und Kultur